

## Tous les 1<sup>ers</sup> samedis de chaque mois

**Diffusion : 517 000 exemplaires**

**Audience : 971 000 lectrices**

OJD 2010-2011, DTF indice samedi + Sur-diffusion qualifiée de 40 000 exemplaires

EPIQ 2010, LNM femmes

Tarifs 2012 - e-HIT - applicables au 01/01/2012

<b>STANDARD</b>			
Simple page	45 900 €	Double page	81 600 €
<b>PREMIUM</b>			
4 <sup>ème</sup> de couverture	75 000 €	Double d'ouverture	110 000 €
2 <sup>ème</sup> de couverture	65 000 €	Double d'ouverture bis	96 900 €
3 <sup>ème</sup> de couverture	58 000 €	Double d'ouverture ter	95 000 €
Face sommaire/Edito	57 000 €		
1 <sup>er</sup> recto	55 000 €		
<b>FIRST</b>			
2 <sup>ème</sup> recto	52 500 €	Double centrale	92 000 €
3 <sup>ème</sup> recto	52 500 €		
<b>STAR</b>			
Recto 1 <sup>er</sup> cahier	50 500 €	1 <sup>ère</sup> Double page	91 000 €
Face mode/beauté	50 500 €		
<b>ESSENTIELS</b>			
Recto 2 <sup>ème</sup> cahier	48 500 €	Double de fermeture	90 000 €
Face tourisme	48 500 €		
<b>AUTRES FORMATS</b>			
1/2 page	26 800 €	Formats spéciaux (french door, gate fold...)	
1/3 page	22 000 €	Encarts	
1/4 page	19 300 €	Nous consulter	



### Offre Print + Web

1 semaine d'habillage exclusif en home page 2 500 € net net

Formats au choix  
Papier peint - 1 260 x 1000  
Full bannière - 1 000 x 90  
Rectangle - 300 x 250

1 page quadri dans le magazine 11 000 € net net

**Total** 13 500 € net net

**Directeur Commercial :**

Bertrand Augustin - Tél. 01 41 04 97 61 - baugustin@amaurymedias.fr

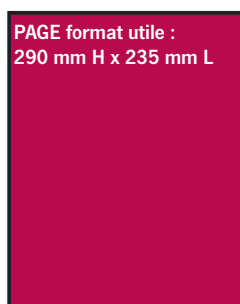
## Calendrier rédactionnel 2012

Parution	Bouclage	
<b>4 fév.</b>	16 janv.	<i>Beauté &amp; Innovation : les révolutions de 2012</i> Fashion Lingerie Coup de Food
<b>3 mars</b>	20 fév.	<i>La nouvelle Féminité : Beauté (Visage &amp; Corps)</i> Spécial Voyages Fashion Week : Mode & Accessoires
<b>7 avril</b>	19 mars	<i>Green Issue : Beauté Bio &amp; Mode écolo</i> Dossier Minceur Spécial Italie
<b>5 mai</b>	16 avril	<i>100% Beauté : Maquillage, soins, parfums</i> Spécial Cannes Fête des mères
<b>2 juin</b>	21 mai	<i>100% Soleil : Beauté &amp; Mode (maillots &amp; crèmes solaires)</i> Fête des pères Fashion Sport
<b>7 juil.</b>	18 juin	<i>100% Bonheur : Soin, mode, déco, conso,...</i> Les produits de l'été, les bons conseils, les bonnes adresses Psycho: Les 10 défis de l'été
<b>1<sup>er</sup> sept.</b>	20 août	<i>Le Grand Cahier de Tendances</i> La Petite Parisienne: Mode Enfants Mondial de l'auto : Les voitures les plus sexy et les plus GLAM
<b>6 oct.</b>	17 sept.	<i>Bien-être : ma nouvelle tête (Cheveux &amp; Anti-âge)</i> Déco, Food Mode & Beauté Hommes
<b>3 nov.</b>	22 oct.	<i>Pure Beauté : Soins, maquillage, les meilleures idées &amp; adresses</i> Parfums Les Parisiennes d'ici et d'ailleurs
<b>1<sup>er</sup> déc.</b>	19 nov.	<i>Vive le Luxe !</i> La nouvelles génération du luxe : femmes d'influence, créatrices, designers



Tarifs 2012 - €HT- applicables au 01/01/2012

## Format du magazine : 330 mm H x 265 mm L



### Éléments techniques

Fourniture des publicités en :  
PDF 300 DPI accompagnés de CROMALINS

### Fichiers numériques

fait avec Acrobat distiller 5 Mac  
au format Acrobat PDF 1.3

### Imports en haute-définition

photo 300 dpi  
logo/picot vectoriel  
ou 600 dpi au trait (bitmap)  
polices encapsulées type 1

### Service Technique

Marie Ducrocq 01 41 04 98 39  
Armelle Ducoin 01 41 04 98 38

mducrocq@amaurymedias.fr  
aducoin@amaurymedias.fr