

TARIFS de
la publicité
2012

AUJOURD'HUI EN FRANCE
LE PARISIEN



Lundi à samedi

Diffusion : 459 437 exemplaires/jour

OJD 2010/2011 DTF

Audience : 2 206 000 lecteurs/jour

EPIQ 2010 LNM

Dimanche

Diffusion : 344 964 exemplaires

OJD 2010/2011 DTF

Audience : 1 653 000 lecteurs

EPIQ 2010 LDP

Tarifs 2012 - €HT - applicables au 01/01/2012

	Mardi Mercredi Jeudi	Lundi Vendredi Samedi	Dimanche
EMPLACEMENTS PREMIUM			
Bandeau Une	30 800 €	31 700 €	20 000 €
Oreille / Pavé Une	20 200 €	20 800 €	13 100 €
4 ^{ème} couv	152 700 €	157 300 €	99 300 €
1 ^{ère} double page	193 000 €	199 000 €	125 500 €
Page 5-7			
Page	126 200 €	130 000 €	82 000 €
½ page ou news	75 300 €	81 700 €	48 900 €
¼ Page	44 500 €	45 900 €	28 900 €
FIRST : pages L'ACTU			
Page	121 900 €	125 600 €	79 200 €
½ Page - Page News	73 200 €	75 400 €	47 600 €
¼ Page	43 500 €	44 700 €	28 300 €
STAR : pages LE SPORT			
1 Page	120 100 €	123 700 €	78 100 €
½ Page - Page News	72 000 €	74 200 €	46 800 €
¼ Page	42 600 €	43 900 €	27 700 €
ESSENTIEL : pages L'AIR DU TEMPS / CULTURE LOISIRS			
1 Page	112 500 €	115 900 €	73 100 €
½ Page - Page News	67 700 €	69 700 €	44 000 €
¼ Page	39 300 €	40 400 €	25 500 €
OPPORTUNITES : pages sans emplacement			
1 Page	105 000 €	108 200 €	68 300 €
½ Page - Page News	62 600 €	64 500 €	40 700 €
¼ Page	37 100 €	38 200 €	24 100 €
Double page	168 000 €	173 100 €	109 300 €
Double ½ page	100 200 €	103 100 €	65 100 €
STANDARD : pages Hippisme			
Page	70 700 €	72 800 €	46 000 €
1/2 page ou news	39 400 €	40 600 €	25 600 €



Tarifs incluant les éditions papier et tablettes.

Lendemain d'événements (élections, événements sportifs...) : +10%

Tarif N&B : nous consulter

Autres formats : nous consulter

«CGV» consultables sur amaurymedias.com

Directeur Commercial :

Bertrand Augustin - Tél. 01 41 04 97 61 - baugustin@amaurymedias.fr

Lundi à samedi

Diffusion : 291 724 exemplaires/jour

OJD 2010/2011 DTF

Audience : 1 611 000 lecteurs/jour

EPIQ 2010 LNM

Dimanche

Diffusion : 203 776 exemplaires

OJD 2010/2011 DTF

Audience : 1 019 000 lecteurs

EPIQ 2010 LDP



	Mardi Mercredi Jeudi	Lundi Vendredi Samedi	Dimanche
EMPLACEMENTS PREMIUM			
Bandeau Une	27 500 €	28 400 €	17 900 €
Oreille / Pavé Une	18 000 €	18 500 €	11 700 €
4 ^{ème} couv	136 800 €	140 900 €	88 900 €
1 ^{ère} double page	173 700 €	179 100 €	112 900 €
Page 5-7			
Page	113 400 €	116 900 €	73 700 €
½ page ou news	67 800 €	69 900 €	44 100 €
¼ Page	40 300 €	41 600 €	26 200 €
FIRST : pages L'ACTU			
Page	110 300 €	113 600 €	71 700 €
½ Page - Page News	65 700 €	67 700 €	42 700 €
¼ Page	39 200 €	40 400 €	25 500 €
STAR : pages LE SPORT			
1 Page	108 200 €	111 400 €	70 300 €
½ Page - Page News	64 500 €	66 400 €	41 900 €
¼ Page	38 200 €	39 400 €	24 800 €
ESSENTIEL : pages L'AIR DU TEMPS / CULTURE LOISIRS			
1 Page	101 600 €	104 700 €	66 000 €
½ Page - Page News	61 100 €	62 900 €	39 700 €
¼ Page	36 100 €	37 200 €	23 500 €
OPPORTUNITES : pages sans emplacement			
1 Page	94 400 €	97 200 €	61 400 €
½ Page - Page News	57 200 €	59 000 €	37 200 €
¼ Page	32 900 €	33 800 €	21 400 €
Double page	151 000 €	155 600 €	98 200 €
Double ½ page	91 600 €	94 400 €	59 500 €
STANDARD : pages Hippisme			
Page	63 700 €	65 600 €	41 400 €
1/2 page ou news	35 300 €	36 400 €	22 900 €

Tarifs incluant les éditions papier et tablettes.

Lendemain d'événements (élections, événements sportifs...): +10%

Tarif N&B : nous consulter

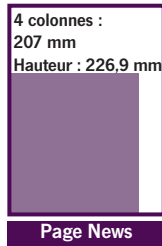
Autres formats : nous consulter



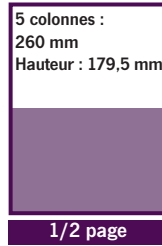
Page DER



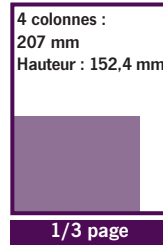
1 page



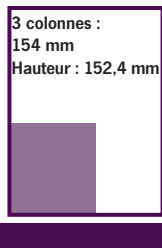
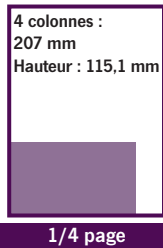
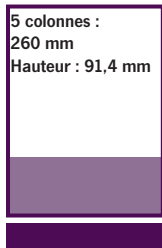
Page News



1/2 page



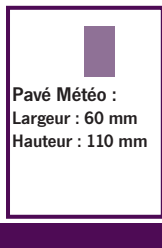
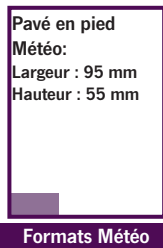
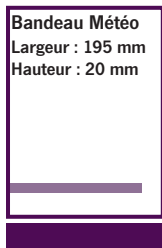
1/3 page



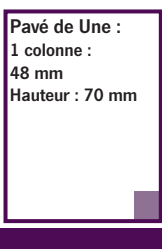
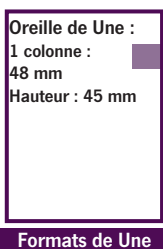
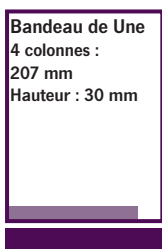
1/4 page

Largeur de colonnes

- 1 colonne : 48 mm
- 2 colonnes : 101 mm
- 3 colonnes : 154 mm
- 4 colonnes : 207 mm
- 5 colonnes : 260 mm



Formats Météo



Formats de Une

Format des annonces :

La hauteur des annonces est soumise à une grille de mise en page imposant un saut de 3,4 mm.

La hauteur maximale des annonces sur 1, 2, 3 et 5 colonnes est de 179,5 mm et sur 4 colonnes de 226,9 mm.

Les annonces sur 1, 2, 3 colonnes avec une hauteur maximale de 338,7 mm sont soumises à un accord préalable de la rédaction.

Réception des éléments techniques au format utile

(sans fond perdu et sans traits de coupe) :

48h avant parution

Fichiers numériques en PDF sur CD ou par FTP :

(maxi 40 Mo)

Acrobat PDF 1.3 (avec distiller 5 ou plus)

Aucun fichiers natifs

Imports haute définition :

Image(s) couleur 240 dpi, niveaux de gris 160 dpi, monochromes 1200dpi, aplatissement des transparences et polices encapsulées.

Photos en NB ou CMJN

(sans profil ICC) : 240 dpi

Service Technique

Marie Ducrocq 01 41 04 98 39
Armelle Ducoin 01 41 04 98 38

mducrocq@amaurymedias.fr
aducoin@amaurymedias.fr

Suppléments format «Tabloïd»

	Page	½ Page	Bandeau ¼ Page
EMPLACEMENTS PREMIUM			
2 ^{ème} et 3 ^{ème} couverture	111 500 €		
4 ^{ème} couverture	120 500 €		
1 ^{er} recto	105 200 €		
Double d'ouverture	199 600 €		
Double centrale	178 000 €		
1 ^{ère} Double page	189 700 €		
2 ^{ème} Double page	186 110 €		
FIRST			
2 ^{ème} recto	101 600 €		
STAR			
Recto 1 ^{er} cahier	98 900 €	58 400 €	41 400 €
ESSENTIEL			
Recto 2 ^{ème} rubrique	95 300 €	55 700 €	39 600 €
STANDARD			
Page sans emplacement	89 900 €	53 900 €	37 800 €
Double page	160 000 €		

Suppléments format «Magazine»

	Page	½ Page	Bandeau ¼ Page
EMPLACEMENTS PREMIUM			
2 ^{ème} et 3 ^{ème} couverture	61 220 €		
4 ^{ème} couverture	66 550 €		
1 ^{er} recto	57 750 €		
Double d'ouverture	110 000 €		
Double centrale	99 000 €		
1 ^{ère} Double page	104 500 €		
2 ^{ème} Double page	102 410 €		
FIRST			
2 ^{ème} recto	55 990 €		
STAR			
Recto 1 ^{er} cahier	54 450 €	32 000 €	23 000 €
ESSENTIEL			
Recto 2 ^{ème} rubrique	52 250 €	30 700 €	22 000 €
STANDARD			
Page sans emplacement	49 500 €	29 000 €	20 800 €
Double page	88 000 €		



Calendrier des thèmes en 2012

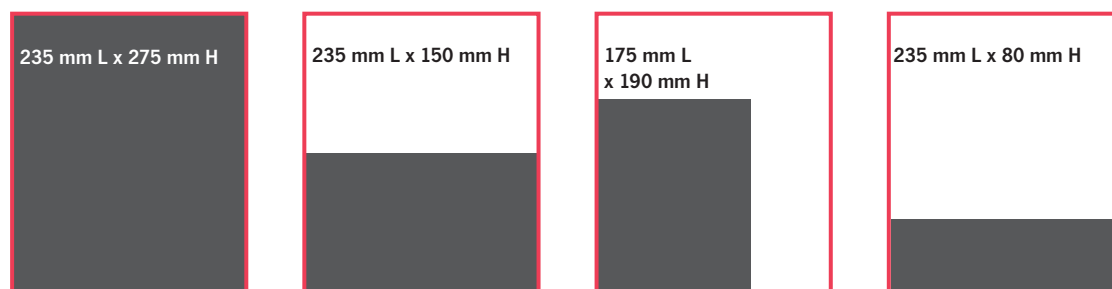
Une gamme complète qui permet d'approfondir les centres d'intérêt de nos lecteurs : loisirs numériques, automobile, développement durable, diversité, mobilité, sports, enfants, nutrition...
Des parutions en phase avec l'actualité des grands événements.

24 fév.	Salon de l'agriculture
09 mars	Artisanat
29 mars	Immobilier
11 avril	Marathon de Paris
16 mai	Festival de Cannes
24 mai	Roland Garros
26 mai	Fête des voisins
06 juin	Spécial Euro 21012
19 juin	Numérique de l'été
21 juin	Fête de la musique
27 juin	Spécial BAC
28 juin	Spécial Tour de France
25 juil.	Spécial Jeux Olympiques de Londres
15 sept.	Journées du patrimoine
27 sept.	Immobilier
11 oct.	Développement durable
8 nov.	Spécial Photo (à l'occasion du salon de la Photo de Paris)
27 nov.	Spécial Ski
4 déc.	Numérique cadeaux
27 déc.	Rallye Dakar 2012



Eléments techniques
Fourniture des publicités en **PDF 300 DPI accompagnés de CROMALINS**
Fichiers numériques fait avec Acrobat distiller 5 Mac au format Acrobat PDF 1.3
Imports en haute-définition
photo 300 dpi,
logo/picot vectoriel
ou 600 dpi au trait (bitmap),
polices encapsulées type 1.

Formats du magazine : 265 mm L x 315 mm H



Formats spéciaux :
nous consulter

Service Technique

Marie Ducrocq 01 41 04 98 39 mducrocq@amaurymedias.fr
Armelle Ducoin 01 41 04 98 38 aducoin@amaurymedias.fr

Tous les lundis

Diffusion : 462 182 exemplaires

OJD 2010/2011 DTF

Audience : 2 206 000 lecteurs

EPIQ 2010 LNM

Tarifs 2012 - €HT - applicables au 01/01/2012

	Page	1/2 Page ou Page News	1/4 Page
EMPLACEMENTS PREMIUM			
Bandeau Une	24 000 €		
Bandeau Une 3/4	18 400 €		
Oreille de Une	12 200 €		
4 ^{ème} couv	98 000 €		
1 ^{ère} double page	102 000 €		
1 ^{ère} double News		76 400 €	
FIRST			
Page 5/7	79 400 €	52 700 €	
STAR			
Recto 1 ^{er} cahier	73 300 €	48 600 €	26 000 €
AUTRES EMPLACEMENTS			
Rubrique «Les entreprises en Île de France»*			
1/4 Page Bandeau	18 400 €		
1/8 Page	9 200 €		
STANDARD			
Page	61 100 €	42 700 €	22 600 €

* Diffusion uniquement en Île de France et Oise
Formats spéciaux, encarts, distribution : nous consulter



Tarifs incluant les éditions papier et tablettes.

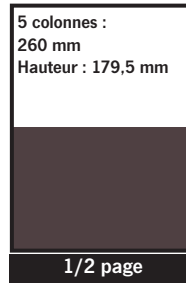
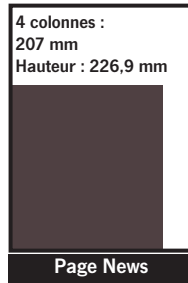
Calendrier des dossiers thématiques en 2012

23 janv.	Santé	11 juin	Financement des entreprises
30 janv.	Salon des Entrepreneurs	10 sept.	Foires aux vins
13 fév.	Hi-Tech	01 oct.	Mondial de l'automobile
05 mars	Spécial Femmes	15 oct.	Véhicules utilitaires
12 mars	Véhicules utilitaires	22 oct.	Habitat/Rénovation
10 avril	Placements	12 nov.	Handicap
14 mai	Flotte d'entreprise	19 nov.	Placements
21 mai	Services aux entreprises	10 déc.	Hi-Tech

«CGV» consultables sur amaurymedias.com

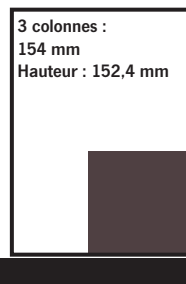
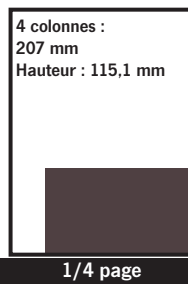
Directeur Commercial :
Bertrand Augustin - Tél. 01 41 04 97 61 - baugustin@amaurymedias.fr

Formats et renseignements techniques

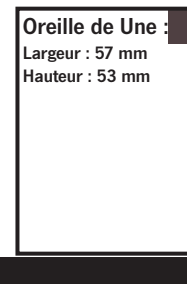
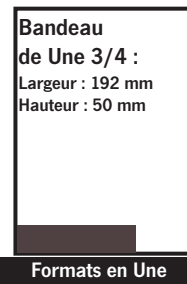
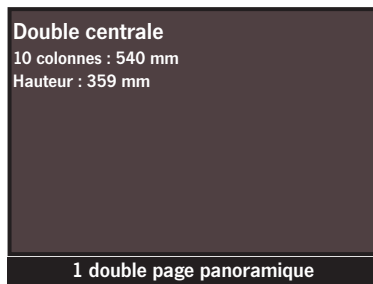


Largeur de colonnes

- 1 colonne : 48 mm
- 2 colonnes : 101 mm
- 3 colonnes : 154 mm
- 4 colonnes : 207 mm
- 5 colonnes : 260 mm

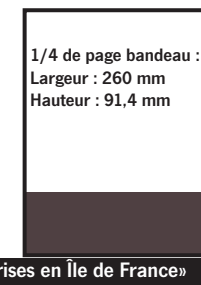


1/4 page



Formats en Une

Formats spéciaux :
nous consulter



Rubrique «Les entreprises en Île de France»

Réception des éléments techniques au format utile

(sans fond perdu et sans traits de coupe) :
48h avant parution

Fichiers numériques en PDF sur CD ou par FTP

(maxi 40 Mo) :
Acrobat PDF 1.3 (avec distiller 5 ou plus)
Aucun fichiers natifs

Imports haute définition :

Image(s) couleur 240 dpi, niveaux de gris 160 dpi, monochromes 1200dpi, aplatissement des transparences et polices encapsulées.

Photos en NB ou CMJN

(sans profil ICC) : 240 dpi

Service Technique

Marie Ducrocq 01 41 04 98 39
Armelle Ducoin 01 41 04 98 38

mducrocq@amaurymedias.fr
aducoin@amaurymedias.fr

Tous les 1^{ers} samedis de chaque mois

Diffusion : 517 000 exemplaires

Audience : 971 000 lectrices

OJD 2010-2011, DTF indice samedi + Sur-diffusion qualifiée de 40 000 exemplaires

EPIQ 2010, LNM femmes

Tarifs 2012 - e-HIT - applicables au 01/01/2012

STANDARD			
Simple page	45 900 €	Double page	81 600 €
PREMIUM			
4 ^{ème} de couverture	75 000 €	Double d'ouverture	110 000 €
2 ^{ème} de couverture	65 000 €	Double d'ouverture bis	96 900 €
3 ^{ème} de couverture	58 000 €	Double d'ouverture ter	95 000 €
Face sommaire/Edito	57 000 €		
1 ^{er} recto	55 000 €		
FIRST			
2 ^{ème} recto	52 500 €	Double centrale	92 000 €
3 ^{ème} recto	52 500 €		
STAR			
Recto 1 ^{er} cahier	50 500 €	1 ^{ère} Double page	91 000 €
Face mode/beauté	50 500 €		
ESSENTIELS			
Recto 2 ^{ème} cahier	48 500 €	Double de fermeture	90 000 €
Face tourisme	48 500 €		
AUTRES FORMATS			
1/2 page	26 800 €	Formats spéciaux (french door, gate fold...)	
1/3 page	22 000 €	Encarts	
1/4 page	19 300 €	Nous consulter	



Offre Print + Web

1 semaine d'habillage exclusif en home page	2 500 € net net
Formats au choix Papier peint - 1 260 x 1000 Full bannière - 1 000 x 90 Rectangle - 300 x 250	
1 page quadri dans le magazine	11 000 € net net
Total	13 500 € net net

Directeur Commercial :

Bertrand Augustin - Tél. 01 41 04 97 61 - baugustin@amaurymedias.fr

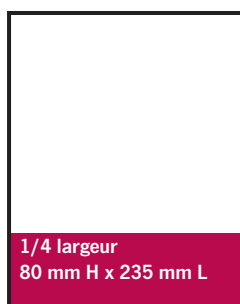
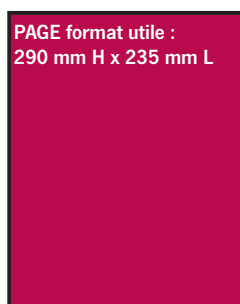
Calendrier rédactionnel 2012

Parution	Bouclage	
4 fév.	16 janv.	<i>Beauté & Innovation : les révolutions de 2012</i> Fashion Lingerie Coup de Food
3 mars	20 fév.	<i>La nouvelle Féminité : Beauté (Visage & Corps)</i> Spécial Voyages Fashion Week : Mode & Accessoires
7 avril	19 mars	<i>Green Issue : Beauté Bio & Mode écolo</i> Dossier Minceur Spécial Italie
5 mai	16 avril	<i>100% Beauté : Maquillage, soins, parfums</i> Spécial Cannes Fête des mères
2 juin	21 mai	<i>100% Soleil : Beauté & Mode (maillots & crèmes solaires)</i> Fête des pères Fashion Sport
7 juil.	18 juin	<i>100% Bonheur : Soins, mode, déco, conso,...</i> Les produits de l'été, les bons conseils, les bonnes adresses Psycho: Les 10 défis de l'été
1^{er} sept.	20 août	<i>Le Grand Cahier de Tendances</i> La Petite Parisienne: Mode Enfants Mondial de l'auto : Les voitures les plus sexy et les plus GLAM
6 oct.	17 sept.	<i>Bien-être : ma nouvelle tête (Cheveux & Anti-âge)</i> Déco, Food Mode & Beauté Hommes
3 nov.	22 oct.	<i>Pure Beauté : Soins, maquillage, les meilleures idées & adresses</i> Parfums Les Parisiennes d'ici et d'ailleurs
1^{er} déc.	19 nov.	<i>Vive le Luxe !</i> La nouvelles génération du luxe : femmes d'influence, créatrices, designers



Tarifs 2012 - €HT- applicables au 01/01/2012

Format du magazine : 330 mm H x 265 mm L



Éléments techniques

Fourniture des publicités en :
PDF 300 DPI accompagnés de CROMALINS

Fichiers numériques

fait avec Acrobat distiller 5 Mac
au format Acrobat PDF 1.3

Imports en haute-définition

photo 300 dpi
logo/picot vectoriel
ou 600 dpi au trait (bitmap)
polices encapsulées type 1

Service Technique

Marie Ducrocq 01 41 04 98 39
Armelle Ducoin 01 41 04 98 38

mducrocq@amaurymedias.fr
aducoin@amaurymedias.fr

Dégressifs Volume

de	à	Taux %
109 200 €	150 299 €	1%
150 300 €	191 799 €	2%
191 800 €	232 999 €	3%
233 000 €	274 599 €	4%
274 600 €	340 299 €	5%
340 300 €	406 199 €	6%
406 200 €	472 199 €	7%
472 200 €	561 899 €	8%
561 900 €	651 599 €	9%
651 600 €	741 299 €	10%
741 300 €	868 599 €	11%
868 600 €	995 499 €	12%
995 500 €	1 170 199 €	13%
1 170 200 €	1 345 099 €	14%
1 345 100 €	et plus	15%

MODE DE CALCUL

TARIF BRUT BASE ACHAT

- Dégressifs Volume

OU

- Autres Dégressifs

=

TARIF NET avant remise Pro

Et avant Cumul de mandat

- Cumul des mandats

(calculé sur le brut base achat)

=

TARIF NET avant remise Pro

- Remise Professionnelle de 15%

=

TARIF NET ESPACE

Le taux de dégressif volume est calculé en fonction du chiffres d'affaires base achat H.T., hors PQR 66, réalisé dans le quotidien et ses suppléments entre le 01/01/2012 et le 31/12/2012. Le dégressif volume est net de tout autre dégressif.

Cumul de mandats

de	à	Taux %
302 000 €	3 006 799 €	1%
3 006 800 €	6 314 499 €	2%
6 314 500 €	et plus	3%

Le taux de cumul de mandats est calculé sur le montant total d'investissements atteint en cumulant les campagnes hors PQR 66 réalisées entre le 01/01/2012 et le 31/12/2012, sur la base du montant brut base achat, pour Aujourd'hui en France - le Parisien, Aujourd'hui en France - le Parisien Économie, le Parisien-TV Magazine, sur la base du montant net espace pour les campagnes IDF7.

Le cumul des mandats est applicable pour un mandataire ayant été facturé pour au moins 2 annonceurs au cours de l'année 2012.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Tarifs 2012 - eHT - applicables au 01/01/2012

Toute souscription d'un ordre de publicité implique pour l'annonceur et son mandataire l'acceptation sans réserve aucune des conditions générales ci-après. Le fait de ne pas se prévaloir, à un moment donné de l'une quelconque des présentes conditions générales de vente ou des conditions particulières de la commande ne saurait être interprété comme valant renonciation par AMAURY MEDIAS, à se prévaloir de ces dispositions. Celles-ci ne sauraient être modifiées par des stipulations contraires figurant sur les ordres, commandes du client ou dans ses conditions générales d'achat. Nos ventes sont faites directement à l'annonceur ou par l'intermédiaire de son mandataire dans le cadre d'un contrat de mandat. L'annonceur s'engage à informer AMAURY MEDIAS des éléments déterminants du contrat de mandat qui sont susceptibles de produire un effet sur la réalisation des prestations confiées.

1 - ACCEPTATION DES COMMANDES

1.1 - Tous les ordres de publicité sont exécutés aux conditions du tarif. Les conditions générales figurant sur les ordres émanant des annonceurs et des mandataires n'engagent pas AMAURY MEDIAS (appelée aussi la régie), sauf si celle-ci les a préalablement acceptées par écrit.

1.2 - Les commandes doivent être passées par écrit auprès de AMAURY MEDIAS, l'ordre devra être signé et comporter le cachet éventuel de l'annonceur ou de son mandataire. Les commandes verbales et téléphoniques ne sont prises en considération que dans la mesure où elles sont confirmées par écrit trois semaines avant parution.

1.3 - Les annulations, suppressions ou modifications ne sont reconnues comme telles que dans la mesure où elles ont été faites par écrit et sous réserve de réception des avis d'annulation, suspension ou modification par AMAURY MEDIAS dans les délais suivants : Quotidien = 1 semaine soit 5 jours ouvrés ; Magazines = 6 semaines avant parution pour la 4ème et la 2ème de couverture, et 3 semaines pour les autres emplacements. L'ordre de publicité est personnel à l'annonceur, il ne peut en aucun cas être cédé même partiellement. Faute de respect de ces dispositions, l'espace et les travaux engagés seront facturés.

1.4 - Les dates et emplacements de rigueur ainsi que les emplacements spéciaux ne peuvent être garantis que sur acceptation express de AMAURY MEDIAS. Les publicités en page 1 peuvent être supprimées au dernier moment, en fonction de l'actualité.

1.5 - Les délais et prix relatifs aux travaux techniques mentionnés sur les devis ne sont donnés qu'à titre indicatif. Ils ne seront définitifs qu'à la passation des ordres de commandes fermes et à la réception de tous les éléments constitutifs du travail.

1.6 - Les supports, par l'intermédiaire de AMAURY MEDIAS, se réservent le droit de refuser toute insertion publicitaire, conformément à la législation sur la presse, à leur ligne rédactionnelle ou aux recommandations du ARPP.

1.7 - En cas de changement dans la situation de l'acheteur (décès, incapacité, dissolution ou modification de société, hypothèque de ses meubles, nantissement de fonds de commerce, modification du plafond de garantie d'assurance crédit...), de refus d'acceptation d'une traite ou d'un incident de paiement quelconque, AMAURY MEDIAS se réserve le droit de demander des garanties, de suspendre ou d'annuler les commandes en cours, même acceptées, ou de ne les exécuter que moyennant paiement comptant.

2 - REALISATION DES COMMANDES

2.1 - Les insertions sont faites sous la responsabilité de l'annonceur et doivent être strictement conformes aux lois et réglementations existantes et aux recommandations du ARPP. L'annonceur garantit en outre que le contenu des insertions ne comporte aucune allusion diffamatoire ou dommageable à l'égard des tiers. AMAURY MEDIAS et les supports de presse écrite ainsi que les sites Internet ne sauraient encourir une quelconque responsabilité à quelque titre que ce soit du fait des insertions. L'annonceur s'engage à indemniser AMAURY MEDIAS et toute personne physique ou morale qui lui est liée et dont la responsabilité serait susceptible d'être engagée, de tout préjudice subi résultant d'une insertion et les garantit contre toute action fondée sur une telle insertion.

2.2 - Le défaut de parution d'une ou plusieurs insertions ne pourra donner droit à aucun dommage et intérêt, ni ne saura dispenser l'annonceur et le mandataire du paiement des insertions justifiées, ni interrompre les accords en cours.

2.3 - AMAURY MEDIAS et les supports sont libérés de l'obligation d'exécution des commandes clients pour tous les cas fortuits ou de force majeure. Au sens des présentes conditions de ventes, la grève est considérée comme un cas de force majeure.

2.4 - AMAURY MEDIAS pourra reproduire les annonces classées Emploi publiées dans les titres dont elle assure la régie, sur son service Minitel et sur les sites Internet dont elle a la charge. Si ces informations venaient à ne plus être valables, l'annonceur devra en informer AMAURY MEDIAS dans les 24 heures par tous moyens. L'acceptation des présentes vaut autorisation.

2.5 - L'envoi de la facture définitive détaillée vaut compte-rendu d'exécution de diffusion ou de parution au titre de l'article 23 de la loi du 29 janvier 1993.

3 - DOCUMENTS ET BONS A TIRER

3.1 - Les fichiers numériques et documents techniques devront être de qualité conforme aux spécifications techniques des supports. Dans le cas contraire, les supports et AMAURY MEDIAS ne pourront être tenus responsables de la mauvaise qualité de leur reproduction.

3.2 - Les éléments techniques doivent être remis par l'annonceur ou le mandataire à la régie trois semaines au moins avant parution. En cas de non-communication des documents dans le délai prévu, la commande sera répétée annulée, mais sera cependant facturée aux termes et conditions de nos tarifs.

3.3 - Tout emplacement retenu et dont les documents techniques ne seront pas remis à la régie dans les dits délais sera facturé.

3.4 - AMAURY MEDIAS et les supports déclinent toute responsabilité pour les accidents survenus aux éléments techniques.

3.5 - Tous textes ou photographies de type rédactionnel seront précédés ou suivis de la mention "Communiqué" ou "Publicité". Ces textes ou photographies devront être soumis à l'accord des supports et de la régie.

3.6 - Les documents non réclamés par écrit dans un délai de 3 mois suivant la parution seront détruits.

3.7 - La réalisation de tout document technique par la régie ou les supports fera l'objet d'une facturation de frais techniques.

3.8 - Propriété artistique : toute création publicitaire exécutée par les soins de la régie ou des supports demeurera leur pleine et entière propriété intellectuelle, leur facturation n'entraînant ni cession de droits, ni concession de droits, à l'exception de la concession du droit de reproduction et ce, exclusivement dans le cadre délimité de la commande passée.

4 - DELAI DE RECLAMATION

Toute réclamation sur les éléments d'exécution de l'ordre doit être portée à la connaissance de AMAURY MEDIAS dans un délai maximum de 10 jours après parution par lettre recommandée avec accusé de réception. Passé ce délai, aucune contestation amiable ou judiciaire ne sera plus recevable, l'annonceur sera réputé avoir accepté l'exécution de l'ordre et ne pourra plus prétendre à aucune indemnisation ni remboursement. En outre, les factures adressées à ce titre devront être intégralement réglées, sans diminution ou compensation aucune.

5 - CONDITIONS DE FACTURATION, DELAIS ET MODALITES DE PAIEMENT

5.1 - La publicité est facturable sur la base des tarifs, impôts et taxes en vigueur au moment de la parution. Les tarifs susvisés comprennent à la fois les barèmes de prix, ainsi que les réductions susceptibles d'être appliquées. L'exécution d'une commande à un prix convenu ne contraint nullement AMAURY MEDIAS à exécuter toute nouvelle commande suivant des conditions commerciales et tarifaires identiques.

5.2 - L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement de l'ordre de publicité aux conditions définies au tarif.

5.3 - Secteurs Loi Sapin : conformément à la loi n°93-112 du 29 janvier 1993, dite Loi Sapin et dans le cas où l'annonceur aurait mandaté un intermédiaire, AMAURY MEDIAS devra être en possession du contrat de mandat liant l'annonceur et le mandataire, contrat qui sera réputé à durée indéterminée jusqu'à son interruption par l'annonceur, ce dont AMAURY MEDIAS devra être informée. L'annonceur qui choisit de faire régler l'annonce par son mandataire payeur se porte fort du paiement à bonne date des sommes revenant à AMAURY MEDIAS par son mandataire et s'engage à couvrir AMAURY MEDIAS de tout préjudice subi par AMAURY MEDIAS résultant d'une défaillance du mandataire de l'annonceur à cet égard, à charge pour ce dernier de se retourner contre son mandataire dans les conditions légales. La remise professionnelle n'est accordée qu'aux annonceurs dont les commandes sont traitées par un mandataire. La remise de cumul de mandats n'est accordée qu'aux annonceurs ayant choisi de recourir à un mandataire à ce dernier cumule les mandats d'au moins 2 annonceurs. Pour l'ensemble des présentes C.G.V. ne peut être considérée comme mandataire qu'une personne morale immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés avec un code d'activité 744B ou 741G.

5.4 - Secteurs Hors Loi Sapin : pour les secteurs hors Loi Sapin, en particulier les annonces offertes d'emploi et lignages, et dans le cas où l'annonceur serait représenté par une agence, celle-ci agit pour le compte de l'annonceur en tant que commissionnaire du croire.

5.5 - La publicité est payable sans escompte au comptant à réception de facture, sauf stipulation contraire convenue par accord particulier. En cas d'application d'un escompte, la TVA de la facture correspondante devra être réduite au prorata. Conformément à l'article L441-6 du Code de Commerce, des pénalités de retard pourraient être appliquées dans le cas où les sommes dues seraient versées après la date de paiement figurant sur la facture, lorsque le versement intervient au-delà du délai fixé par les présentes conditions générales de vente. Ces pénalités sont d'un taux égal à trois fois le taux de l'intérêt légal. En cas de recouvrement contentieux et/ou par l'intermédiaire d'une société spécialisée extérieure, tous les frais demeureront à la charge de l'annonceur. De plus, tout retard de règlement par rapport aux échéances prévues entraînera le droit de suspendre dès le lendemain du défaut de paiement l'exécution des insertions en cours.

5.6 - Les factures émises par AMAURY MEDIAS sont payables au lieu de son principal établissement. L'acceptation préalable de traites ou lettres de change ne peut en aucun cas constituer une dérogation aux conditions et délais de règlement des factures de AMAURY MEDIAS ou à leur lieu de règlement. En aucun cas, les paiements qui sont dus à AMAURY MEDIAS ne peuvent être suspendus ni faire l'objet d'une quelconque réduction ou compensation sans l'accord écrit et préalable de la part de AMAURY MEDIAS. Tout paiement entre les mains de AMAURY MEDIAS s'impute sur les sommes dues, quelle qu'en soit la cause, en commençant par celles dont l'exigibilité est la plus ancienne. Les réductions de prix ne sont acquises que pour autant que les obligations et prestations y donnant droit aient été effectivement exécutées ou réalisées.

5.7 - Suivant l'importance ou la nature du travail à exécuter, il pourra être demandé une avance de 30% du montant HT à la commande.

5.8 - AMAURY MEDIAS se réserve le droit de modifier ses tarifs et sa politique commerciale. AMAURY MEDIAS en informera l'annonceur ou son mandataire deux semaines au moins avant la date d'entrée en vigueur des dites modifications.

5.9 - Délai de contestation : toute réclamation sur les éléments de la facture doit être portée à la connaissance de AMAURY MEDIAS par lettre recommandée avec accusé de réception dans un délai de 10 jours maximum après la réception de la facture. Passé ce délai, aucune contestation ne sera plus recevable. En tout état de cause, l'annonceur ou son mandataire s'oblige à payer, sans aucun retard, la partie non contestée de la facture.

6 - ELECTION DE DOMICILE - COMPETENCE DE JURIDICTION

Toute souscription d'un ordre de publicité par l'annonceur ou son mandataire implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente et des conditions particulières qui peuvent être précisées sur les tarifs en vigueur et devis. L'élection de domicile est faite à l'adresse indiquée en tête des factures de AMAURY MEDIAS. L'interprétation et l'exécution des présentes conditions de vente, ainsi que tous actes qui en seraient la suite ou la conséquence, sont soumis au droit français. Tout litige susceptible de résulter de l'interprétation ou de l'exécution des présentes conditions générales de vente ou de l'ordre d'insertion ou de toutes éventuelles conditions techniques régissant cet ordre sera soumis à la compétence exclusive du Tribunal de commerce de Nanterre, nonobstant toute éventuelle connexité, demande incidente ou en garantie ou en cas de pluralité de défendeurs. AMAURY MEDIAS disposera néanmoins de la faculté de saisir toute autre juridiction compétente et en particulier celle du siège social du client. Les effets de commerce ou acceptation de règlement ne feront ni novation, ni dérogation à la présente clause.

CONTACT	TELEPHONE	EMAIL
Directeur Commercial Pôle Publicité Aujourd'hui en France - Le Parisien Bertrand AUGUSTIN	01 41 04 97 61	baugustin@amaurymedias.fr
Directeur de Publicité Emmanuelle ASTRUC	01 41 04 97 60	eastruc@amaurymedias.fr
Directeur de Publicité Patrick COHEN	01 41 04 97 63	pcohen@amaurymedias.fr
Directeur de Publicité Frédérique Raybaut Peres	01 41 04 97 73	fraybaut@amaurymedias.fr
Directeur de Publicité internationale Caroline SAILLY	01 41 04 97 57	csailly@amaurymedias.fr
Directeur de Pôle Catherine CHATELLIER	01 41 04 97 62	cchatellier@amaurymedias.fr
Directeur de clientèle Nathalie REAL DEL SARTE	01 41 04 97 70	nrealdelsarte@amaurymedias.fr
Directeur de clientèle Caroline ROTTEE	01 41 04 97 74	crottee@amaurymedias.fr
Directeur de clientèle David SCHEER	01 41 04 97 71	dscheer@amaurymedias.fr
Directeur de clientèle Valérie Amsellem	01 41 04 98 58	vamsellem@amaurymedias.fr
Directeur de clientèle Patrica Olivier	01 41 04 98 59	polivier@amaurymedias.fr
Chef de Publicité Séverine CORREGE	01 41 04 97 64	scorrege@amaurymedias.fr
Chef de Publicité Sabine PHILIP	01 41 04 97 55	sphilip@amaurymedias.fr
Chef de Publicité Charles Cournet	01 41 04 97 72	ccournet@amaurymedias.fr
Service Technique Marie Ducrocq	01 41 04 98 39	mducrocq@amaurymedias.fr
Armelle Ducoin	01 41 04 98 38	aducoin@amaurymedias.fr