



Rien que pour vos marques



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 3^{er} septembre 2010

PagesJaunes fête la sortie de son nouveau guide « Vos loisirs en Poche » dans La Parisienne

Pour son édition 2010-2011, PagesJaunes a invité le créateur Jean-Charles de Castelbajac à relooker son guide « Vos loisirs de Poche », véritable sésame de la vie parisienne.

Pour créer l'événement autour de la sortie de son guide, PagesJaunes a choisi un dispositif original, mixant print, web et hors-média imaginé par les équipes d'Amaury Médias.

Le coup d'envoi de cette opération exclusive est donné le samedi 04 septembre, à l'occasion de la parution de La Parisienne, le mensuel féminin du Parisien.

340 000 guides « Vos loisirs en Poche » seront diffusés gratuitement avec le magazine.
20 000 exemplaires seront distribués par des hôtesse habillées par Jean-Charles de Castelbajac dans les quartiers de Paris les plus fréquentés par les Parisiennes...

A cette occasion, les lectrices de La Parisienne auront le privilège de découvrir dans un dossier de 12 pages les adresses « Vos loisirs en Poche » préférées du créateur.

En parallèle, un blog « les Paris d'une Parisienne » est ouvert sur laparisienne.com. Il proposera chaque jour à ses internautes une bonne adresse tirée du guide qui deviendra vite un indispensable pour toutes celles qui veulent se divertir, sortir et faire du shopping...

La Parisienne est le magazine mensuel féminin d'Aujourd'hui en France – Le Parisien, diffusé avec le quotidien chaque 1^{er} samedi du mois et commercialisé par Amaury Médias. Une marque qui signe l'essence de la féminité à la française.

Son concept : rêve, tendances, féminité, proximité. Sa personnalité : chaque mois une égérie incarne La Parisienne en couverture.

Son style : un ton à l'image des femmes libres qu'elle incarne. Sa diffusion : 548 000 exemplaires à chaque numéro.

Son profil lectrice : un cœur de cible : femme 25-49 ans, urbaine, active.

PagesJaunes est le leader français de la publicité et de l'information locales sur Internet (pagesjaunes.fr, pagespro.com), mobile (sites et applications) et imprimé (l'annuaire PagesJaunes et l'annuaire PagesBlanches). PagesJaunes est aussi en France un des leaders des services de renseignements par téléphone et SMS (118008), des petites annonces en ligne (annoncesjaunes.fr) et est le premier créateur de site Internet en France. En 2009, plus de 9 Français sur 10 ont utilisé un des supports PagesJaunes et plus de 700 000 annonceurs ont fait confiance à PagesJaunes pour promouvoir leurs activités. PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris). Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>

Amaury Médias : Christèle Campillo – 01 41 04 98 12 – ccampillo@amaurymedias.fr

PagesJaunes : Daniel Lemin – 01 46 23 32 62 – dlemin@pagesjaunes.fr