



*Rien que pour vos marques*

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne, le 30 juin 2010

### Amaury Médias à la conquête de nouveaux espaces

**Mardi 29 & mercredi 30 juin**, des astronautes ont « débarqué » dans les agences médias et les agences de publicité pour remettre à leurs dirigeants une enveloppe...les invitant à gagner de l'espace !

Une opération clin d'œil pour Amaury Médias qui a provoqué surprises, sourires et intérêt. "Gagnez de l'espace" invite les agences à imaginer et créer leur propre communication dans des formats originaux à paraître dans les titres Aujourd'hui en France-le Parisien et L'Equipe.

Laisser s'exprimer les talents pour faire découvrir ou redécouvrir l'étendue des capacités créatives offertes par l'espace de ces grands quotidiens, telle est la vocation de cette compétition inédite dont la clôture est fixée au 31 août 2010.

Un jury de professionnels se réunira début septembre pour élire la meilleure création agence de pub et la meilleure création agence médias.

Les lauréats remporteront une campagne de publicité d'une valeur d'1 million d'Euros dans les supports print et web de L'Equipe & Aujourd'hui en France / Le Parisien.

Plus de renseignements sur [www.amaurymedias.com](http://www.amaurymedias.com).

**Contact Presse :**

Christèle Campillo – Amaury Médias

01 41 04 98 12 – [ccampillo@amaurymedias.fr](mailto:ccampillo@amaurymedias.fr)

---

# GAGNEZ DE L'ESPACE !

---

CONCOURS DE CRÉATIVITÉ  
brand by Amaury Médias