

Paris, le 27 janvier 2010

## **Le Figaro, Le Monde, L'Equipe et Les Echos relancent "Plein Cadre" avec de nouvelles offres commerciales Print / Web**

A compter du 1<sup>er</sup> février 2010, les leaders de l'information généraliste, sportive et économique proposent aux annonceurs et agences médias une nouvelle version de *Plein Cadre*, **encore plus compétitif et désormais accompagné d'un relais sur les sites web** des quatre quotidiens.

Les trois nouvelles offres de *Plein Cadre* sont les suivantes :

### > *Plein Cadre* **NEW**

**Cette offre générique propose 3 insertions dans chaque titre pour un ticket d'entrée très attractif** : tarif net net à partir de 190.000 € pour le format news (210.000 € pour la demi page, 360.000 € pour la pleine page). Pour chaque campagne diffusée sur le print, une offre de complément est accessible sur les sites web : 80.000 € nets nets pour 10,5 millions de PAP (pages avec publicité) délivrées.

### > *Plein Cadre* **EVENT**

**Cette offre est destinée à des communications événementielles en recherche de forte réactivité.** Elle propose une insertion en pleine page quadri dans chaque quotidien sous la forme d'un emplacement privilégié (page 5, page 7 ou Der). Le tarif net net est de 170.000 €. En soutien, un dispositif exceptionnel va être créé sur les sites web des 4 titres.

### > *Plein Cadre* **FOOD**

**C'est une offre exceptionnelle réservée aux annonceurs des secteurs Alimentation, Boissons, Distribution, Appareils ménagers, Entretien et Santé.** Elle est valable jusqu'au 31 mars 2010 : 3 insertions dans chaque titre pour un tarif net net ultra compétitif (135.000 € pour le format news, 150.000 € pour la demi page, 260.000 € pour la pleine page). Un dispositif complémentaire est également proposé sur les sites web : 50.000 € pour 12 millions de PAP. **Pour chaque campagne achetée en format pleine page, un post test est offert**, réalisé sur les panels lecteurs des quatre titres.

Avec ces nouvelles offres, Le Figaro, Le Monde, L'Equipe et Les Echos invitent les annonceurs et les agences médias à retrouver le goût de la puissance de *Plein Cadre*. **Puissance d'un mass média** : avec leurs quotidiens et leurs sites web, ils touchent chaque semaine **14,8 millions de Français** (source : EPIQ 2008-09, déduplication indicateurs quotweb). **Puissance sur les publics les plus qualifiés** : ils couvrent **64% de la cible Premium Activ'Easy**, les cadres à hauts revenus (source : Audipresse Premium 2009, déduplication -8 jours, quotidiens et sites web).

Le lancement de ce nouveau *Plein Cadre* bénéficie d'une campagne de promotion réalisée par l'agence Les Aiguilleurs. Un site dédié aux offres de *Plein Cadre* est développé par Mad Media.

---

CONTACTS - Directions Régie et Directions Marketing :

**Amaury Médias** : Marianne SIPROUDHIS (01.41.04.97.11) – Eric SCHNUBEL (01.41.04.97.14)

**Le Monde Publicité** : Bénédicte HALF-OTTENWALTER (01.57.28.39.02) – Francis MAIRE (01.57.28.39.68)

**Les Echos Médias** : Nicolas WATTINNE (01.49.53.66.86) – Fabrice FEVRIER (01.49.53.64.20)

**Figaro Médias** : Corinne MREJEN (01.56.52.20.87) – Luciano BOSIO (01.56.52.22.14)