



POSITIONNEMENT

Le 1^{er} magazine de cyclisme

Tant sur la pratique et les pratiquants que l'actualité du cyclisme professionnel

Pour les passionnés, le vélo comme style de vie...

Le seul magazine à proposer un lien direct entre les champions et ses lecteurs



CHIFFRES CLES

Diffusion Totale: 55 763 exemplaires mensuels OJD Diff. Totale DSH 09-10
72% plus puissant que son challenger

Audience: 727 000 lecteurs Etude interne lecteurs n° moyens
78% d'hommes – 51% de moins de 35 ans – 47% de 25 /49 ans
71% de pratiquants réguliers du cyclisme

CONTENU REDACTIONNEL

Une nouvelle Formule depuis octobre 2009...

+ près des passionnés, Côté Pratique

Vélo Magazine s'est ouvert davantage à la pratique et aux pratiquants

- Mieux s'équiper (matériel, vêtements, accessoires)...
- Mieux entretenir son matériel
- Mieux se nourrir
- Mieux s'entraîner
- Mieux partager sa passion: 8 lecteurs témoignent de leur pratique, leur choix de vélo...
- Mieux vivre sa passion au-delà de la pratique (Tourisme, Livres...)
- Vélo magazine s'ouvre à d'autres pratiques (cyclosportive ...)

+ près des champions, Côté compétition

Toute l'actualité des professionnels, pour un public de passionnés...

- Une enquête (voyage au cœur du cyclisme belge par exemple...)
- Des reportages...
- La grande interview du mois.
- 2 à 3 portraits.
- Décryptage, l'analyse technique associée à l'émotion de l'image
- Les News
- Résumé des courses du mois passé.
- Le programme des courses à venir.
- L'histoire du cyclisme : un personnage, un lieu, un événement...
- Focus sur les jeunes ...

INFOS PRATIQUES

Mensuel: 11 numéros par an

Parution: dernier mercredi du mois

3 numéros spéciaux Tour de France (juin, juillet, août)