



POSITIONNEMENT

Une filiale autonome, une rédaction pluri média de 70 journalistes et une filiation marquée avec L'Équipe.

Au plus près du sport.

24 h sur 24 h pour tout savoir, une chaîne d'information en continue.

Proposer une information exhaustive, réactive et indépendante.

- Rendre compte de l'info sportive.
- Analyser cette information.
- Débattre de cette actualité.

UNE GRILLE STRUCTUREE



CHIFFRES CLÉS

Présent sur tous les modes de diffusion : **7,25 millions de foyers abonnés** Satellite – Câble – ADSL – Mobile – Web Cast

La Couverture est l'indicateur de « fréquentation » = au moins 60 secondes sur 1 semaine.

Hommes 15-49 ans

	Couv(000)	Couv(%)
I. Télé	2 282 222	27,5
L'Equipe TV	1 124 954	13,5
Infosport	1 058 296	12,7
Eurosport	1 002 846	12,1
Sport +	817 328	9,8
LCI	548 746	6,6
AB Moteurs	366 133	4,4
Ma Chaîne Sport	314 868	3,8
Motors TV	217 248	2,6
Eurosport 2	195 122	2,4

Une chaîne masculine, jeune et CSP+

