

L'ÉQUIPE



Rien que pour vos marques

POSITIONNEMENT

L'Équipe est un quotidien national qui traite du sport de compétition de haut niveau et de son environnement direct. L'Équipe c'est une parution 7 jours sur 7, un total de 5 800 pages par an et plus de 70 sports différents traités au moins une fois dans l'année.

L'Équipe donne des infos sur 30 sports par jour en moyenne. L'Équipe c'est 30% de sa pagination pour le football et 70% pour les autres sports.

Les missions:

- 1/ Rendre fidèlement compte de l'actualité de tous les sports.
- 2/ Décrypter et donner du sens.
- 3/ Défendre l'éthique du sport.
- 4/ Partager l'émotion avec nos lecteurs

Au cœur du dispositif de la marque

L'ÉQUIPE
 La modernité
 L'expertise
 La qualité



CHIFFRES CLÉS

2010, des indicateurs à la hausse.

1^{er} titre de PQN : 2,3 millions de lecteurs/jour.

□ 1^{er} titre de PQN sur les 25-49 ans

1,1 million de lecteurs **+4,6%**

□ 2^{ème} titre de PQN sur les Actifs CSP+

712 000 lecteurs **+2,3%**

	Lecteurs (000) Actifs < 50 ans	Poids vs Ens.
L'Équipe	1 255	54%
Le Parisien - Auj	1 005	45%
Le Monde	658	35%
Les Echos	367	53%
Le Figaro	352	27%
Libération	337	43%
La Tribune	148	46%

Plus masculin, jeune, actif, CSP+ que la population française

	L'Équipe	Pop. Française	Indice
Hommes	83%	48%	174
< 50 ans	72%	55%	131
> 50 ans	28%	45%	62
Actifs CSP+	31%	24%	126
Inactifs	32%	44%	73

Le plus national des quotidiens

	Ile de France	Province
Pop. Française	18,5%	81,5%
L'Équipe	19,2%	80,8%
Autre PQN	59,1%	40,9%