



CONCEPT

Une offre éditoriale thématique :

- Une gamme de suppléments porteuse de thématiques actuelles et pertinentes

- Du contenu sur-mesure pour les marques

- La possibilité d'aller plus loin en complétant les prises de paroles par des opérations événementielles (conférences, distributions...)

Qui s'appuie sur des ressources :

- Un contenu éditorial pertinent, reconnu, avec des valeurs fortes
- Des supports puissants, un large public
- Une équipe rédactionnelle dédiée aux suppléments
- Une équipe commerciale à votre écoute pour des solutions sur-mesure

CONTENU REDACTIONNEL

• Les guides classiques

Des rendez-vous guides conso & événementiels inscrits dans le calendrier (numérique, photo, véhicules utilitaires, développement durable, Mondial de l'automobile, fête de la musique, journées du patrimoine, poker)
=> pour vous apporter notre expertise

• Les guides culturels

Réalisés à l'occasion de grandes manifestations culturelles (expositions, cinéma, médias)
=> pour vous faire bénéficier de nos partenariats

• Les guides sur-mesure

Créés sur des sujets spécifiques, dans l'air du temps, en adéquation avec la problématique d'une marque
=> pour vous offrir notre savoir-faire en terme de contenu

CALENDRIER

18 sept	JOURNÉES DU PATRIMOINE
30 sept	MONDIAL DE L'AUTO
4 novembre	SPÉCIAL PHOTO
13 novembre	JEUX VIDÉO
20 novembre	NUMÉRIQUE

CHIFFRES CLÉS

Diffusion : 488 553 ex.

+ des sur-diffusions ciblées sur des salons (ex : supplément photo sur le salon de la photo...)

Audience : 2 231 000 lecteurs