



Rien que pour vos marques

POSITIONNEMENT

Chaque lundi avec Aujourd'hui en France – le Parisien : l'actualité économique claire, vivante, attrayante, pour tous !

Structuré selon 3 axes éditoriaux :

HOMMES :

Une économie incarnée par l'ensemble de ses acteurs

SOCIÉTÉS :

Un décryptage des rouages de toutes les entreprises

ARGENT FINANCE :

Des conseils & des indicateurs économiques

La cible lecteurs : les professionnels, les patrons de TPE / PME, les cadres, les actifs

La cible annonceurs : services aux entreprises, secteurs banque / assurance, publicité corporate...



Le contenu du Parisien Économie est repris sur leParisien.fr et également disponible sur iPad

CONTENU REDACTIONNEL

Focus : analyse & décryptage d'un thème de l'actualité économique

Têtes d'affiche : interviews des hommes et femmes qui créent, innovent, font l'économie

Entreprises en Ile de France: tous les faits marquants de l'actualité éco en Ile de France + Oise

Face à face : 2 entreprises d'un même segment décortiquées

Argent : repères, indicateurs économiques, conseils pour gérer son portefeuille

L'emploi : dossiers et annonces classées

Un jour avec : portrait d'un patron

INFOS PRATIQUES

Périodicité : hebdomadaire, diffusé avec Le Parisien - Aujourd'hui en France

Format : tabloïd

Parution : le lundi



CHIFFRES CLÉS

Diffusion : 494 181 ex (DFP, OJD 2009)

Audience : 2 231 000 lecteurs (EPIQ 2009-2010), 354 000 dirigeants d'entreprises et cadres dirigeants en activité (Premium 2009)

Profil : actif, foyer CSP+, 25-49 ans