



L'INSTITUTIONNEL AU CŒUR DE NOTRE OFFRE EDITORIALE

Aujourd'hui en France – Le Parisien
Le Quotidien médiateur

La consommation media

1. Les codes de marque

2. L'offre éditoriale

3. Les chiffres-clés

Etre le **quotidien MEDiateur**, lieu d'échanges et de débats

Mettre en connexion experts, acteurs économiques ou institutionnels et consommateurs/acteurs, se faire l'écho de **toutes les actions citoyennes** et inciter à agir



Une gamme de **SUPPLEMENTS INSTITUTIONNELS**



Logement



Handicap

Les grandes problématiques institutionnelles et leur impact sur la vie des entreprises au cœur de l' **hebdomadaire ECONOMIQUE**



Développement durable

Tous les acteurs du marché : grandes et petites entreprise, les hommes, les produits, les marques.

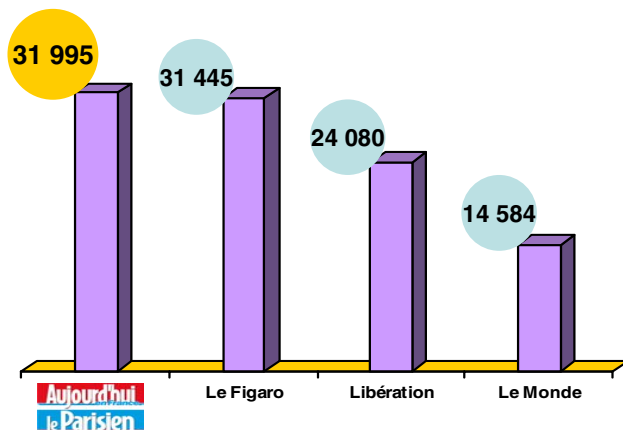
Aujourd'hui
en France
le Parisien

LA MARQUE QUI RASSEMBLE

Un quotidien de **référence** au
service de vos **campagnes**
institutionnelles



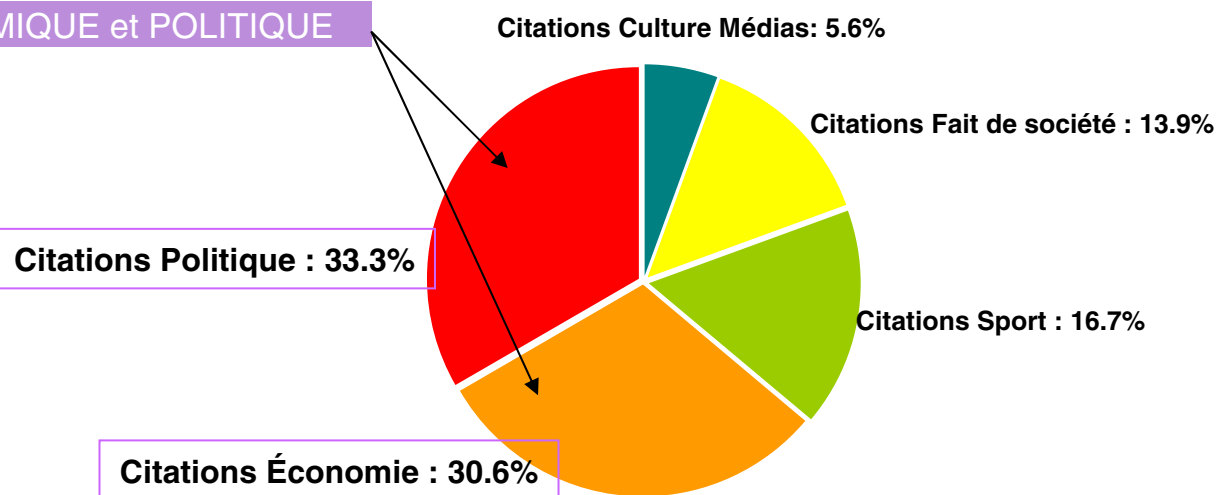
31 995 citations en 2006



En hausse de 8 % vs 2005

En moyenne, 2 528 citations chaque mois

64% des citations sur des sujets ECONOMIQUE et POLITIQUE





Un quotidien de référence POUR LES LECTEURS

La consommation média

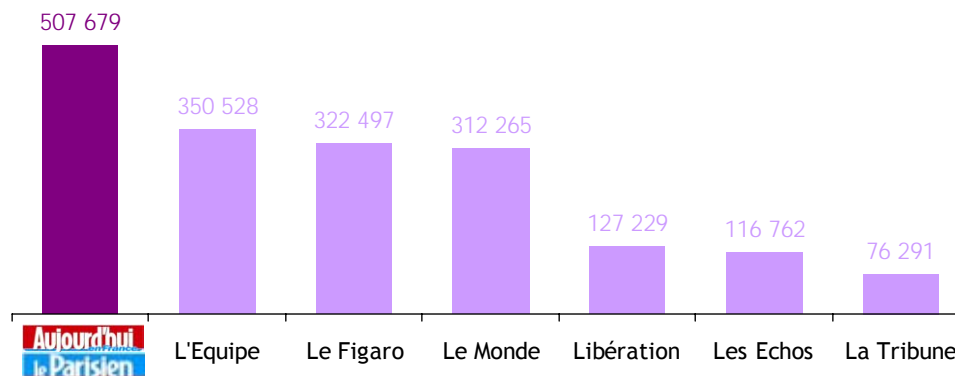


1. Les codes de marque

2. L'offre éditoriale

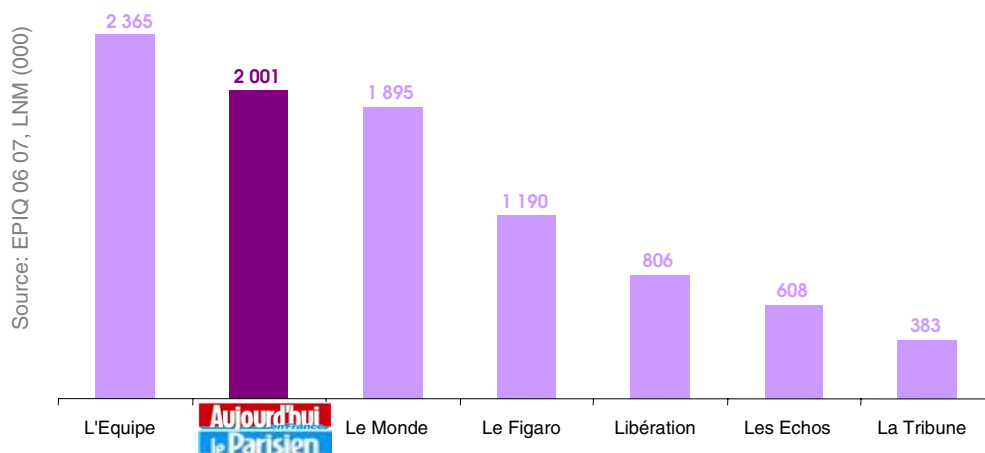
3. Les chiffres-clés

Plus de **500 000 ACHETEURS** chaque jour



Source : OJD 2006, Diffusion France Payée

Plus de **2 MILLIONS DE LECTEURS** chaque jour



Pour découvrir toutes nos performances sur cibles (CSP+, actifs, cadres en entreprises, DI, PME PMI...)

CONTACTEZ-NOUS !

fraybaut@manchettepub.fr

zoom

Institutionnel

« Avant de toucher les gens avec une information, il faut avoir construit avec eux une sphère de COMMUNAUTÉ D'INTERET et de RELATIONS MUTUELLES. »

Daniel Bounoux - Philosophe

**Un système de valeurs qui met en connexion
EXPERTS, ACTEURS et
LECTEURS**

