



Vos offres commerciales dans un CONTEXTE PRIVILEGIE

LA CONSOMMATION AU CŒUR DE NOTRE OFFRE EDITORIALE

La consommation media

1. Les codes de marque

2. L'offre éditoriale

3. Les chiffres-clés

Au cœur du **QUOTIDIEN** : la rubrique **VIVRE MIEUX**

Les tendances et les temps forts, les informations pratiques et les conseils



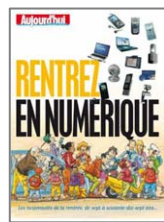
Une gamme de **SUPPLEMENTS** dédiés à la consommation



La consommation abordée sous l'angle **ECONOMIQUE**



La Parisienne



Le Numérique



La Décoration

etc.





Le QUOTIDIEN qui donne de la PUISSANCE à vos offres commerciales

Affirmez l'image et le positionnement de votre enseigne

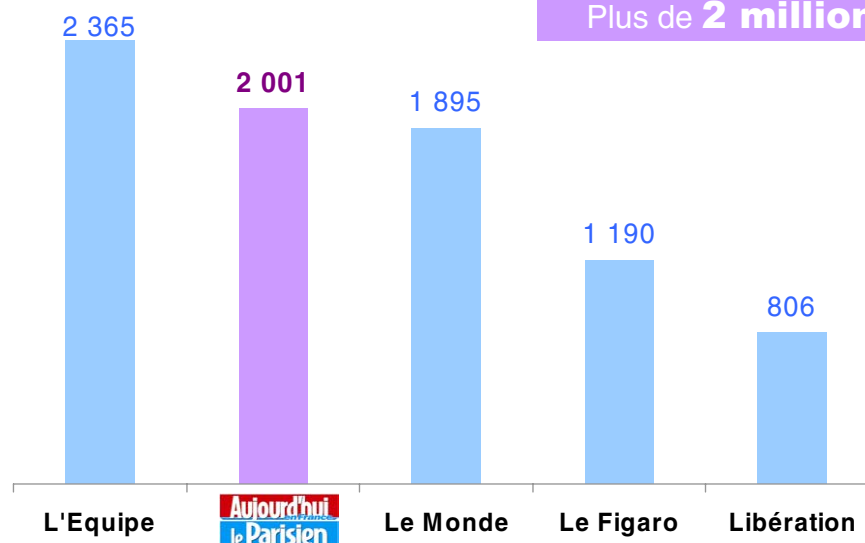
Affichez vos offres commerciales

Générez du trafic dans vos points de vente

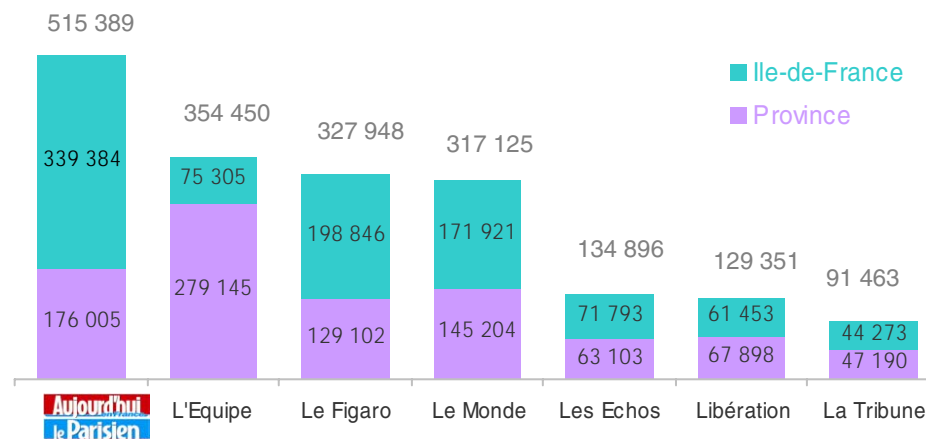


Plus de **2 millions** de lecteurs chaque jour

Source: EPIQ 2006 2007, LNM (000)



Le quotidien d'information générale le plus puissant en **ILE DE FRANCE** comme en **PROVINCE**



Source : OJD 2006, Diffusion Totale

AMEUBLEMENT DECO - BRICO



Découvrez notre puissance et notre affinité sur les cibles « **propriétaires** », sur les lecteurs qui **fréquentent régulièrement les magasins spécialisés Déco-Ameublement et Bricolage-Jardinage**, sur les **familles**...

HABILLEMENT HYGIENE BEAUTE



Découvrez nos performances sur les **femmes**, les **25-49 ans**, les **actifs**...

ALIMENTATION BOISSONS



Découvrez nos performances sur les **responsables des achats domestiques**, sur l'utilisation d'internet par nos lecteurs pour **l'achat de produits alimentaires**...

TECHNOLOGIES

Découvrez nos performances sur les **hommes**, les **jeunes**, les **CSP+** et notre affinité sur les « **lecteurs technophiles** ».



Zoom

Distribution spécialisée

**UN SYSTEME DE VALEURS
QUI FEDERE CHAQUE JOUR
PLUS DE 2 MILLIONS DE LECTEURS**

