



L'AUTOMOBILE **SOUS TOUTES SES FACETTES**

NOTRE OFFRE EDITORIALE

La consommation media

1. Les codes de marque

2. L'offre éditoriale

3. Les chiffres-clés

Au cœur du **QUOTIDIEN**



La consommation, l'économie, le développement durable, le sport et la passion.



A la Une de l'hebdomadaire **ÉCONOMIE**



3 **SUPPLÉMENTS** 100% dédiés

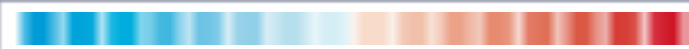




Des **PERFORMANCES** au service
de l'ensemble de vos **CAMPAGNES**

1^{ER} QUOTIDIEN NATIONAL EN DIFFUSION

La consommation media

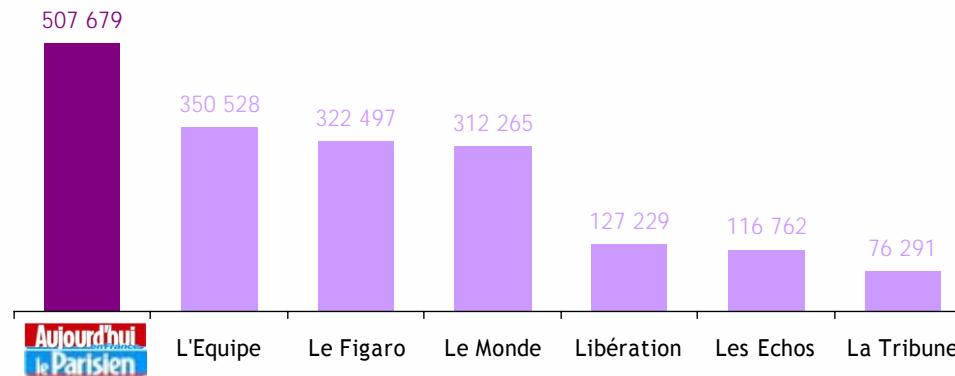


1. Les codes de marque

2. L'offre éditoriale

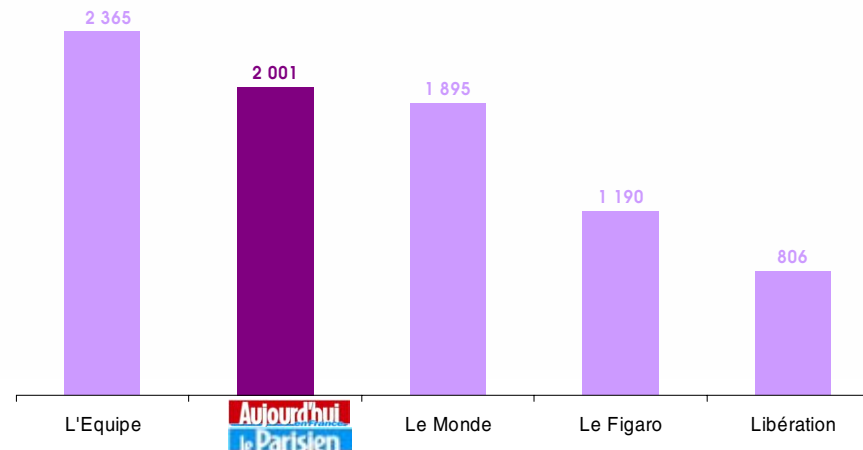
3. Les chiffres-clés

DIFFUSION : Plus de **500 000** exemplaires vendus **CHAQUE JOUR**



Source : OJD 2006, Diffusion France Payée

AUDIENCE : plus de **2 MILLIONS** de lecteurs chaque jour



EPIQ 2006/2007, LNM, en milliers de lecteurs

POUR VOS CAMPAGNES CIBLEES, LES **CONTEXTES** ET LES **PERFORMANCES**

La consommation media



1. Les codes de marque

2. L'offre éditoriale

3. Les chiffres-clés

Pour vos modèles **CITADINES**

Découvrez nos performances sur les **FEMMES**, les **25-49 ANS** et les **ACTIFS**.



Pour vos modèles **PROFESSIONNELS**

Découvrez nos performances sur les **Artisans**, **commerçants** et **chefs d'entreprises** – **10 salariés**, sur les **dirigeants** et **cadres supérieurs des PME** et sur les **cadres participant au processus d'achat des véhicules utilitaires**.



Pour vos modèles **BERLINES** et **MONOSPACES**

Découvrez nos performances sur les **HOMMES**, les **CSP+** et les **FAMILLES**.



CONTACTEZ-NOUS !

eastruc@manchettepub.fr

zoom

AUTOMOBILE

DES VALEURS
DES CONTEXTES DÉDIÉS
PLUS DE 2 MILLIONS DE LECTEURS

