

Le nouveau regard des Français sur l'économie

Une étude sémio-quali présentée le 26 juin 2007 au marché publicitaire

Une étude composée de 3 volets :

Plan de la présentation

- 1 # Sondage exclusif de l'institut CSA**
 pour Aujourd'hui en France - le Parisien Economie
Béatrice Madeline, Rédactrice en chef adjointe d'Aujourd'hui en France - le Parisien, en charge du service économie
- 2 # Synthèse des résultats** des groupes qualitatifs
Isabelle Berg, psycho-sociologue - Mariette Darrigrand, sémiologue - Cabinet d'études des Faits et des Signes
- 3 # Radiographie**
 d'Aujourd'hui en France - le Parisien Economie
Une étude sémiologique réalisée par le cabinet d'études Des Faits et des Signes
 Mariette Darrigrand, sémiologue

1# Un sondage CSA sur le nouveau rapport des Français à l'économie

2# Des groupes qualitatifs qui permettent d'affiner les composantes de ce nouveau rapport à l'économie.

3# Une étude sémiologique d'Aujourd'hui en France - le Parisien Economie : Une mission en phase avec le nouvel appétit des Français pour l'économie

Pour en savoir plus, contactez

Emmanuelle Astruc,
 directeur de publicité d'Aujourd'hui en France - le Parisien Economie :
 01 40 10 53 44 -
 eastruc@manchettepub.fr

Sondage exclusif de l'institut CSA pour Aujourd'hui en France - le Parisien Economie

L'intérêt pour l'économie est vécu par chacun à travers le prisme de sa situation de consommateur, de citoyen et de salarié.

- Vous intéressez-vous à l'économie en général ? **60%** ou d'accord
- En tant que citoyen et consommateur, est-il important de comprendre les enjeux économiques ? **91%**

Synthèse des résultats des groupes qualitatifs

Méthodologie

Dans les médias, le travail du sémiologue

Aujourd'hui en France - le Parisien Economie propose un **contrat de lecture** qui repose de façon très équilibrée sur ces 4 piliers :

- l'entreprise
- la réussite
- la mondialisation
- l'argent