

2008

TARIFS  
DE LA PUBLICITÉ  
TARIFS  
DE LA PUBLICITÉ



diffusion : 516 920 exemplaires  
vendus chaque jour

audience : 2 001 000 lecteurs  
1 230 000 actifs  
989 000 CSP+  
609 000 - de 35 ans

Source : OJD DFP DSH 2006/2007 - EPIQ 2006/2007 - LNM



2008

Aujourd'hui en France-le Parisien



# Tarifs

applicables au 01/01/2008  
Tarifs HT en euros

**Aujourd'hui**  
en France  
**le Parisien**

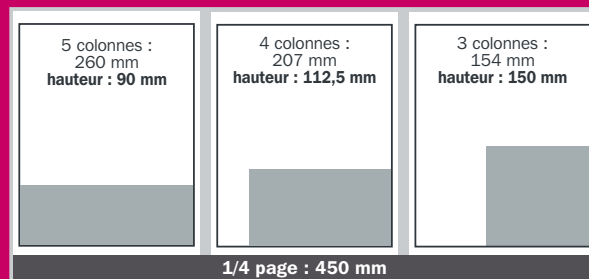
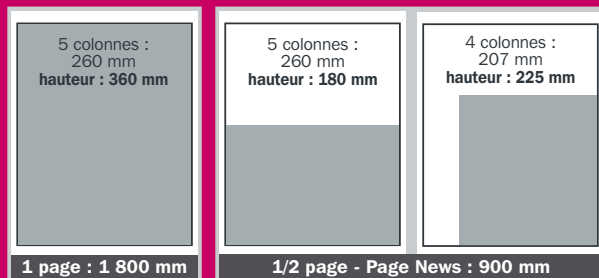
		QUADRI	N&B
Page standard sans emplacement	mm/col.	45,7	27,4
	1 Page	68 300	49 300
	1/2 Page - Page News	37 500	24 800
<b>EN UNE</b>			
Bandeau de Une	205 x 30 mm	15 900	
Oreille de Une	57 x 53 mm	14 200	
<b>1<sup>er</sup> CAHIER</b>			
Pages 5/7	1 Page	109 900	
	1/2 Page - Page News	61 600	
	1/4 Page	35 000	
Pages 6/8	1 Page	107 100	
	1/2 Page - Page News	59 900	
	1/4 Page	32 200	
Pages 9/11	1 Page		82 000
	1/2 Page - Page News		47 700
	1/4 Page		25 100
Pages autres rectos	1 Page	102 200	75 100
	1/2 Page - Page News	59 400	43 700
	1/4 Page	31 300	23 000
Autres versos	1 Page	96 500	68 400
	1/2 Page - Page News	56 100	39 800
	1/4 Page	29 600	21 000
<b>2<sup>ème</sup> CAHIER</b>			
Rectos	mm/col.	64,7	45,6
	1 Page	95 300	67 600
	1/2 Page - Page News	55 300	39 300
	1/4 Page	29 200	20 700
Versos Rubrique	mm/col.	62,5	35,5
	1 Page	92 800	63 800
	1/2 Page - Page News	53 400	33 700
	1/4 Page	28 200	17 100
DER	1 Page	124 900	

# Renseignements techniques

## Formats des annonces

### Largeur des colonnes

- 1 colonne : 48 mm
- 2 colonnes : 101 mm
- 3 colonnes : 154 mm
- 4 colonnes : 207 mm
- 5 colonnes : 260 mm



- La hauteur maximale des annonces sur 1,2,3 et 5 colonnes est de 180 mm (hors pleine page)
- La hauteur maximale des annonces sur 4 colonnes est de 225 mm

### Date limite de réception des éléments techniques au format (sans fond perdu)

48 h avant parution

### Fichiers numériques sur CD ou par FTP (maxi 40 Mo)

Acrobat PDF 1,3 (avec distiller 5 ou plus)

### Imports haute-définition et polices encapsulées

- Photos en Noir (8 bits) ou CMJN (24 bits) 200 dpi
- Pictos vectoriels ou au trait (bitmap) 600 dpi
- Polices type 1

Aujourd'hui en France-le Parisien

Manchette  
PUBLICITE

diffusion : 337 631 exemplaires  
vendus chaque jour

audience : 1 578 000 lecteurs  
1 022 000 actifs  
753 000 CSP+  
496 000 - de 35 ans

Source : OJD DFP DSH 2006/2007 - EPIQ 2006/2007 - LNM



2008

le Parisien

le Parisien

GÉNÉRATEUR DE PROXIMITÉ

# Tarifs

applicables au 01/01/2008  
Tarifs HT en euros

# le Parisien

		QUADRI	N&B
Page standard sans emplacement	mm/col.	41,2	24,6
	1 Page	61 500	44 400
	1/2 Page - Page News	33 700	22 300
<b>EN UNE</b>			
Bandeau de Une	205 x 30 mm	14 300	
<b>1<sup>er</sup> CAHIER</b>			
Pages 5/7	1 Page	98 900	
	1/2 Page - Page News	55 400	
	1/4 Page	31 500	
Pages 6/8	1 Page	96 400	
	1/2 Page - Page News	53 900	
	1/4 Page	29 000	
Pages 9/11	1 Page		73 800
	1/2 Page - Page News		42 900
	1/4 Page		22 600
Pages autres rectos	1 Page	92 000	67 600
	1/2 Page - Page News	53 500	39 300
	1/4 Page	28 200	20 700
Autres versos	1 Page	86 800	61 600
	1/2 Page - Page News	50 500	35 800
	1/4 Page	26 600	18 900
<b>2<sup>ème</sup> CAHIER</b>			
Rectos	mm/col.	58,2	41,0
	1 Page	85 800	60 900
	1/2 Page - Page News	49 700	35 400
	1/4 Page	26 300	18 600
Versos Rubrique	mm/col.	56,3	31,9
	1 Page	83 500	57 400
	1/2 Page - Page News	48 100	30 300
	1/4 Page	25 300	15 400
DER	1 Page	112 400	

# Renseignements techniques

## Formats des annonces

<p>5 colonnes : 260 mm hauteur : 360 mm</p>	<p>5 colonnes : 260 mm hauteur : 180 mm</p>	<p>4 colonnes : 207 mm hauteur : 225 mm</p>
<p>1 page : 1 800 mm      1/2 page - Page News : 900 mm</p>		
<p>5 colonnes : 260 mm hauteur : 90 mm</p>	<p>4 colonnes : 207 mm hauteur : 112,5 mm</p>	<p>3 colonnes : 154 mm hauteur : 150 mm</p>
<p>1/4 page : 450 mm</p>		

### Largeur des colonnes

- 1 colonne : 48 mm
- 2 colonnes : 101 mm
- 3 colonnes : 154 mm
- 4 colonnes : 207 mm
- 5 colonnes : 260 mm

Pour toutes les autres conditions techniques, se reporter à la page 5

le Parisien

## Le Pack IDEF7 le Parisien

1 insertion pendant 7 jours consécutifs dans Le Parisien :

- 3 331 000 lecteurs dédoublés chaque semaine
- 9 839 000 contacts

S'installer 1 semaine dans la vie des Parisiens pour émerger auprès de :

- 36% de la population francilienne
- 39% des actifs franciliens
- 38% des 25-49 ans franciliens (EPIQ 2006 / 2007)

	QUADRI	N&B
1 Page	211 100	181 600
1/2 Page	117 900	97 400
1/4 Page	63 300	55 400

Tarif net net avant éventuel cumul de mandat sans emplacement  
Existe aussi en version nationale (nous consulter)



Édition du dimanche :

diffusion nationale :  
324 619 exemplaires vendus  
chaque dimanche

diffusion IDF :  
204 791 exemplaires vendus  
chaque dimanche

Source : OJD DFP DSH 2005/2007



2008

Dimanche



# Tarifs

applicables au 01/01/2008

Tarifs HT en euros

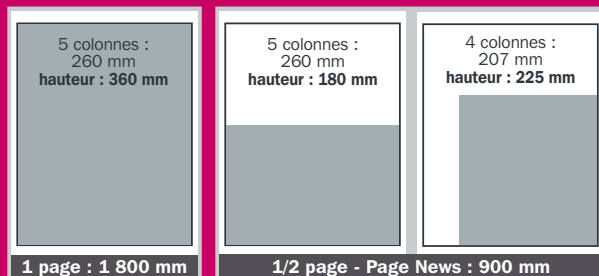
					
		 QUADRI	 N&B	 QUADRI	 N&B
Page standard sans emplacement	mm/col.	25,1	15	22,6	13,5
	1 Page	37 600	27 100	33 800	24 400
	1/2 Page - Page News	20 600	13 600	18 500	12 300
<b>EN UNE</b>					
Bandeau de Une	205 x 30 mm	8 800		7900	
Oreille de Une	57 x 53 mm	8 000			
<b>1<sup>er</sup> CAHIER</b>					
Pages 5/7	1 Page	60 400		54 400	
	1/2 Page - Page News	33 800		30 500	
	1/4 Page	19 200		17 300	
Pages 6/8	1 Page	58 800		53 000	
	1/2 Page - Page News	32 900		29 600	
	1/4 Page	17 700		15 900	
Pages 9/11	1 Page		45 100		40 600
	1/2 Page - Page News		26 200		23 600
	1/4 Page		13 800		12 400
Pages autres rectos	1 Page	56 200	41 300	50 500	37 200
	1/2 Page - Page News	32 600	24 000	29 400	21 600
	1/4 Page	17 200	12 600	15 500	11 400
Autres versos	1 Page	53 000	37 600	47 700	33 800
	1/2 Page - Page News	30 800	21 900	27 700	19 700
	1/4 Page	16 200	11 500	14 600	10 400
<b>2<sup>eme</sup> CAHIER</b>					
Rectos	mm/col.	35,5	25	32	22,5
	1 Page	52 400	37 100	47 100	33 400
	1/2 Page - Page News	30 400	21 600	27 300	19 400
	1/4 Page	16 100	11 400	14 400	10 200
Versos Rubrique	mm/col.	34,4	19,5	30,9	17,5
	1 Page	51 000	35 100	45 900	31 600
	1/2 Page - Page News	29 400	18 500	26 400	16 600
	1/4 Page	15 500	9 400	13 900	8 500
DER	1 Page	68 600		61 700	

# Renseignements techniques

## Formats des annonces

### Largeur des colonnes

- 1 colonne : 48 mm
- 2 colonnes : 101 mm
- 3 colonnes : 154 mm
- 4 colonnes : 207 mm
- 5 colonnes : 260 mm



- La hauteur maximale des annonces sur 1,2,3 et 5 colonnes est de 180 mm (hors pleine page)
- La hauteur maximale des annonces sur 4 colonnes est de 225 mm

### Date limite de réception des éléments techniques au format (sans fond perdu)

48 h avant parution

### Fichiers numériques sur CD ou par FTP (maxi 40 Mo)

Acrobat PDF 1,3 (avec distiller 5 ou plus)

### Imports haute-définition et polices encapsulées

- Photos en Noir (8 bits) ou CMJN (24 bits) 200 dpi
- Pictos vectoriels ou au trait (bitmap) 600 dpi
- Polices type 1

Dimanche

Manchette  
PUBLICITE

diffusion : + de 530 000 exemplaires  
vendus chaque lundi

audience : 2 001 000 lecteurs  
1 230 000 actifs  
989 000 CSP+  
517 000 cadres

Source : OJD DSH 2006/2007 - EPIQ 2006/2007 - FCA 2007 - LNM



2008

Hebdo Économie

Aujourd'hui  
en France  
le Parisien  
**ÉCONOMIE**

GÉNÉRATEUR D'INTÉRÊT

# Tarifs

applicables au 01/01/2008  
Tarifs HT en euros

Aujourd'hui  
en France  
le Parisien  
ÉCONOMIE

		QUADRI
<b>Bandeau de Une</b>	<b>260 x 50 mm</b>	<b>23 500</b>
<b>Bandeau de Une 3/4</b>	<b>192 x 50 mm</b>	<b>18 000</b>
<b>Pavé de Une</b>	<b>57 x 70 mm</b>	<b>12 000</b>
<b>Pages 5/7</b>	<b>1 Page</b>	<b>81 400</b>
	<b>1/2 Page - Page News</b>	<b>44 000</b>
<b>Rectos</b>	<b>1 Page</b>	<b>76 700</b>
	<b>1/2 Page - Page News</b>	<b>41 400</b>
	<b>1/4 Page</b>	<b>22 200</b>
<b>Versos</b>	<b>1 Page</b>	<b>73 400</b>
	<b>1/2 Page - Page News</b>	<b>39 700</b>
	<b>1/4 Page</b>	<b>21 300</b>
<b>Double centrale</b>		<b>120 000</b>
<b>Rubrique "Entreprises en Île-de-France"*</b>	<b>1/4 Page bandeau (260 x 45mm)</b>	<b>18 000 9 000</b>
<b>DER</b>	<b>1 Page</b>	<b>93 000</b>

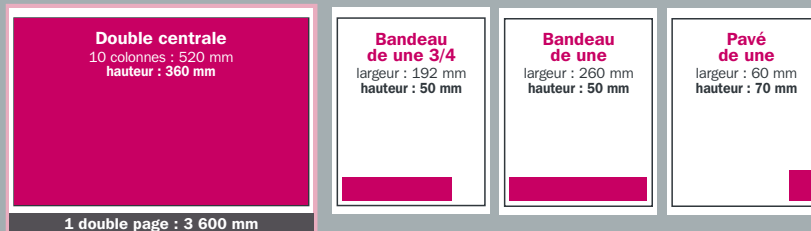
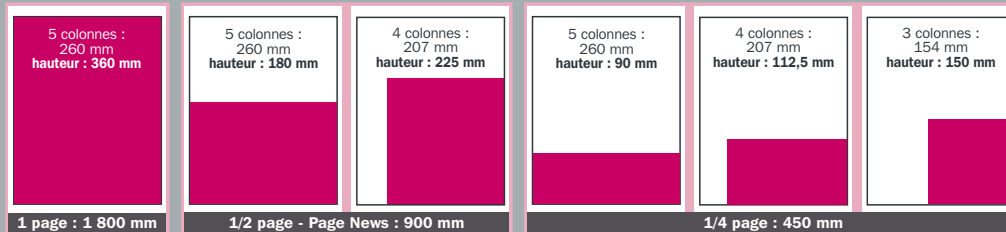
\* Diffusion en Île-de-France uniquement

# Renseignements techniques

## Formats des annonces

### Largeur des colonnes

- 1 colonne : 48 mm
- 2 colonnes : 101 mm
- 3 colonnes : 154 mm
- 4 colonnes : 207 mm
- 5 colonnes : 260 mm



- La hauteur maximale des annonces sur 1,2,3 et 5 colonnes est de 180 mm (hors pleine page)
- La hauteur maximale des annonces sur 4 colonnes est de 225 mm

### Date limite de réception des éléments techniques au format (sans fond perdu)

48 h avant parution

### Fichiers numériques sur CD ou par FTP (maxi 40 Mo)

Acrobat PDF 1,3 (avec distiller 5 ou plus)

### Imports haute-définition et polices encapsulées

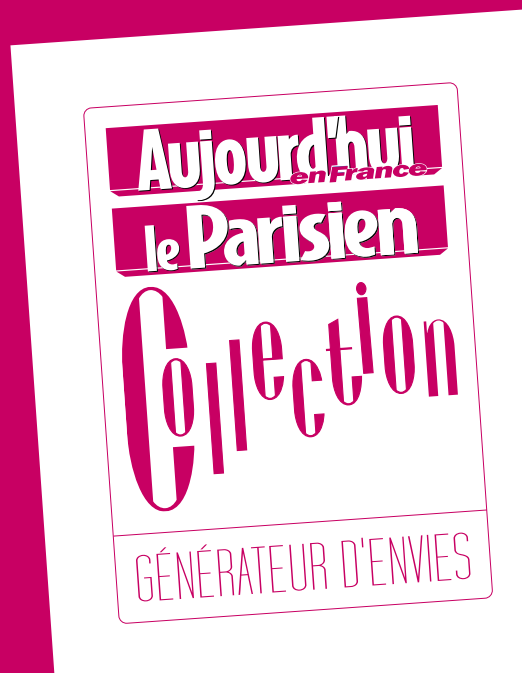
- Photos en Noir (8 bits) ou CMJN (24 bits) 200 dpi
- Pictos vectoriels ou au trait (bitmap) 600 dpi
- Polices type 1

*Manchette*  
PUBLICITE



2008

Suppléments



## Tarifs

applicables au 01/01/2008  
Tarifs HT en euros

**Aujourd'hui**  
*en France*  
**le Parisien**

### Tarifs des suppléments "magazine"

	LA PAGE	1/2 PAGE	1/4 PAGE
Verso sans emplacement	55 800	30 900	16 700
Recto 1 <sup>er</sup> cahier	59 000	32 700	17 700
Recto 2 <sup>ème</sup> cahier	57 500	31 400	17 000
2 <sup>ème</sup> de Couverture	62 500		
4 <sup>ème</sup> de Couverture	69 800		
Une double page d'ouverture	110 000		

Opérations spéciales : nous consulter.

### Tarifs & formats des suppléments "quotidien"

Les tarifs des suppléments sont identiques à ceux d'Aujourd'hui en France - Le Parisien.

Concerne les suppléments :

- Salon de l'Agriculture
- Spécial Handicap
- Spécial Véhicules Utilitaires
- Développement Durable
- Fête de la Musique
- Mondial de l'Automobile

# Renseignements techniques

## Formats des suppléments "magazine"

- Concerne les suppléments :
- La Parisienne
  - Tourisme
  - Spécial Photo
  - Décoration
  - Numérique
  - Guide de l'Euro 2008
  - Jeux Olympiques 2008

<b>Format fini</b>	<b>315 mm x 265 mm</b>	<b>(HxL)</b>
<b>Page plein papier</b> +5 mm de rogne tout autour avec hirondelles de coupe	<b>315 mm x 265 mm</b>	<b>(HxL)</b>
<b>Pages format utile</b>	<b>275 mm x 235 mm</b>	<b>(HxL)</b>
<b>1/2 page largeur</b>	<b>140 mm x 235 mm</b>	<b>(HxL)</b>
<b>1/2 page hauteur</b>	<b>175 mm x 160 mm</b>	<b>(HxL)</b>
<b>1/4 page largeur</b>	<b>57 mm x 235 mm</b>	<b>(HxL)</b>
<b>1/4 page hauteur</b>	<b>140 mm x 115 mm</b>	<b>(HxL)</b>

Suppléments

## Éléments techniques des suppléments "magazine" et des suppléments "quotidien"

Fourniture des publicités en :

**PDF 300 DPI accompagnés des CROMALINS ANNONCEURS**

Fichier numérique fait avec Acrobat distiller 5 Mac ou PC au format Acrobat PDF 1.3

- Import en haute définition :
- photo 300 dpi
  - logo/picto vectoriel ou 600 dpi au trait (bitmap)
  - polices encapsulées type 1



# Calendrier des thématiques 2008

1<sup>er</sup> semestre

## Février

Samedi 23 : Salon de l'Agriculture

## Mars

Samedi 8 : La Parisienne  
Journée de la Femme

Jeu 13 : Tourisme printemps - été

Samedi 22 : Spécial Véhicules  
Utilitaires

## Avril

Jeu 3 : Développement durable

Samedi 12 : Décoration

## Juin

Mercredi 4 : Guide de l'Euro 2008

Samedi 7 : La Parisienne  
spécial été

Samedi 14 : Numérique

Samedi 21 : Fête de la musique

Les suppléments conso

Les suppléments citoyen

Les suppléments événementiels

La Parisienne



## 2<sup>ème</sup> semestre

### Août

Jeudi 7: Guide des Jeux Olympiques

### Octobre

Samedi 4: Mondial de l'auto

Samedi 4: Spécial Véhicules  
Utilitaires

Samedi 11: Décoration

Samedi 18: La Parisienne  
spécial rentrée

Jeudi 23: Développement durable

Samedi 25: Tourisme  
automne - hiver

### Novembre

Jeudi 13: Spécial Photo

Samedi 22: Numérique

### Décembre

Samedi 6: La Parisienne  
cadeaux et fêtes

Suppléments





# Opérations spéciales

Formats spéciaux  
Sponsoring  
Opérations en couverture  
Événement  
Sur mesure  
Encart



## Packs Sport





2008

Opérations Spéciales et Packs Sport



# Opérations Spéciales

Une campagne sur mesure ?  
 Pop's, Pôle Opérations Spéciales  
 d'aujourd'hui en France - le Parisien,  
 met du pep's dans vos campagnes !



Extrait de catalogue

## Formats spéciaux

Autour de l'actualité



Décrochage



Corner



## Sponsoring

Rubrique tableau de bord



dans  
 Aujourd'hui  
 en France - le  
 Parisien Économie

Rubrique météo



Rubrique sport



## Opérations en couverture

Surcouverture



Calque



Gate fold / back fold



Réalisable uniquement dans les suppléments.

## Événement



Édition spéciale



Ce journal vous est offert par **POP'S**

Ce journal vous est offert par **POP'S**

Papier de couleur



## Sur mesure

Mini-édition



pour votre marque

Supplément rédactionnel



Un supplément adapté à la problématique de votre marque



## Encart

Encart broché / jeté / collé



**Les possibilités d'Opérations Spéciales sont illimitées...  
Pour découvrir toutes nos autres opérations et pour  
une présentation personnalisée, appelez-nous vite !**

Les opérations spéciales s'accompagnent d'un achat d'espace dans le quotidien.

Devis et tarifs: nous consulter.

**Manchette**  
PUBLICITE

Opérations Spéciales

## Les Packs Sport

Aujourd'hui  
en France  
le Parisien

### L'engagement sport

20 % du contenu rédactionnel.  
22 journalistes spécialisés, qui  
couvrent tous les événements sportifs.



### Les offres sport : des dispositifs pour accompagner vos actions de sponsoring

SPORT	ÉVÉNEMENTS	MOIS
Football	Championnats de France Orange L1 et L2	janvier-mai / août-décembre
Rugby	Championnats de France Top 14 et Pro D2	janvier-juin / octobre-décembre
Football	Coupe d'Afrique des Nations	janvier-février
Rugby	Tournoi RBS VI Nations	février-mars
Sports mécaniques	Championnat du Monde de F1	mars-novembre
Tennis	Roland Garros	mai-juin
Football	Euro 2008	juin
Football	10 ans de la victoire de l'Équipe de France	juillet
Cyclisme	Tour de France	juillet
JO	Jeux Olympiques de Pékin 2008	août
Tennis	BNP Paribas Masters	octobre-novembre
Voile	Vendée Globe	novembre

3 formats classiques au  
choix pour accompagner  
vos événements



# Les Packs "Events 2008"

## Euro 2008



	Format page	Format 1/2 page page news
<b>Pack 3 matchs de l'Equipe de France</b> (3 insertions dans le quotidien)	123 250 €	76 500 €
<b>1 page supplémentaire</b> dans le Guide de l'Euro 2008	25 500 €	
<b>Pack 6 matchs de l'Equipe de France</b> (6 insertions dans le quotidien)	187 000 €	136 000 €
<b>1 page supplémentaire</b> dans le Guide de l'Euro 2008	17 000 €	

Tarifs nets nets HT (avant cumul de mandat), valables du 1<sup>er</sup> au 30 juin 2008.

## Pékin 2008



	Format page	Format 1/2 page page news
<b>Pack 2 insertions dans le quotidien</b>	74 800 €	51 000 €
<b>1 page supplémentaire</b> dans le Guide des JO 2008	25 500 €	
<b>Pack 4 insertions dans le quotidien</b>	127 500 €	80 750 €
<b>1 page supplémentaire</b> dans le Guide des JO 2008	17 000 €	

Tarifs nets nets HT (avant cumul de mandat), valables du 1<sup>er</sup> juillet au 24 août 2008.

# Les Dispositifs "Emergence"

## Dispositif Evénement

Oreille de Une + bandeau en page sport sur 5 datés :

55 000 € HT



x5

## Dispositif Sponsoring

Oreille de Une + page news + pavé dans les tableaux de résultats en page sport :

38 250 € HT



Tarifs nets nets (avant cumul de mandat) réservés aux communications de sponsoring.

# Dégressifs

## DÉGRESSIFS VOLUME

DE	À	TAUX
90 700 €	124 799 €	1%
124 800 €	159 299 €	2%
159 300 €	193 499 €	3%
193 500 €	227 999 €	4%
228 000 €	282 699 €	5%
282 700 €	337 399 €	6%
337 400 €	392 199 €	7%
392 200 €	466 699 €	8%
466 700 €	541 199 €	9%
541 200 €	615 699 €	10%
515 700 €	721 399 €	11%
721 400 €	826 899 €	12%
826 900 €	971 999 €	13%
972 000 €	1 117 099 €	14%
1 117 100 €	et plus	15%

Le taux de dégressif volume est calculé en fonction du chiffres d'affaires base achat H.T., hors PQR 66, réalisé dans le quotidien et ses suppléments entre le 01/01/2008 et le 31/12/2008. Le dégressif volume est net de tout autre dégressif.

## CUMUL DE MANDATS

DE	À	TAUX
250 800 €	2 497 499 €	1%
2 497 500 €	5 244 899 €	2%
5 244 900 €	et plus	3%

Le taux de cumul de mandats est calculé sur le montant total d'investissements atteint en cumulant les campagnes hors PQR 66 réalisées entre le 01/01/2008 et le 31/12/2008, sur la base du montant brut base achat, pour Aujourd'hui en France - le Parisien, Aujourd'hui en France - le Parisien Économie, le Parisien-TV Hebdo, sur la base du montant net net pour les campagnes IDF7. Le cumul des mandats est applicable pour un mandataire ayant été facturé pour au moins 2 annonceurs au cours de l'année 2008.

## REMISE PROFESSIONNELLE

S'applique à l'investissement net. 15%



## Contacts

### Directeur Commercial

Bertrand AUGUSTIN  
01 40 10 53 37  
baugustin@manchettepub.fr

### Directrice de Publicité

Emmanuelle ASTRUC  
01 40 10 53 44  
eastruc@manchettepub.fr

### Directrice de Pôle

Catherine CHATELLIER  
01 40 10 53 45  
cchatellier@manchettepub.fr

### Directrice de Pôle

Frédérique RAYBAUT-PÈRES  
01 40 10 53 38  
fraybaut@manchettepub.fr

### Directrice de clientèle

Cynthia SAINTE-ROSE  
01 40 10 52 25  
csaintrose@manchettepub.fr

### Directeur de Publicité

Patrick COHEN  
01 40 10 52 27  
pcohen@manchettepub.fr

### Directrice de Publicité Internationale

Caroline SAILLY  
01 40 10 53 25  
csailly@manchettepub.fr

### Directrice de Pôle

Delphine GOUDCHAUX  
01 40 10 51 10  
dgoudchaux@manchettepub.fr

### Directrice de clientèle

Nathalie REAL DEL SARTE  
01 40 10 52 37  
nrealdelsarte@manchettepub.fr

### Directeur de clientèle

David SCHEER  
01 40 10 53 68  
dscheer@manchettepub.fr

### Service Exécution

Irène CAGNON  
01 40 10 51 89  
icagnon@manchettepub.fr

*Manchette*

**PUBLICITE**

25 avenue Michelet  
93405 Saint-Ouen Cedex  
tél 01 40 10 53 59  
fax 01 40 10 51 77