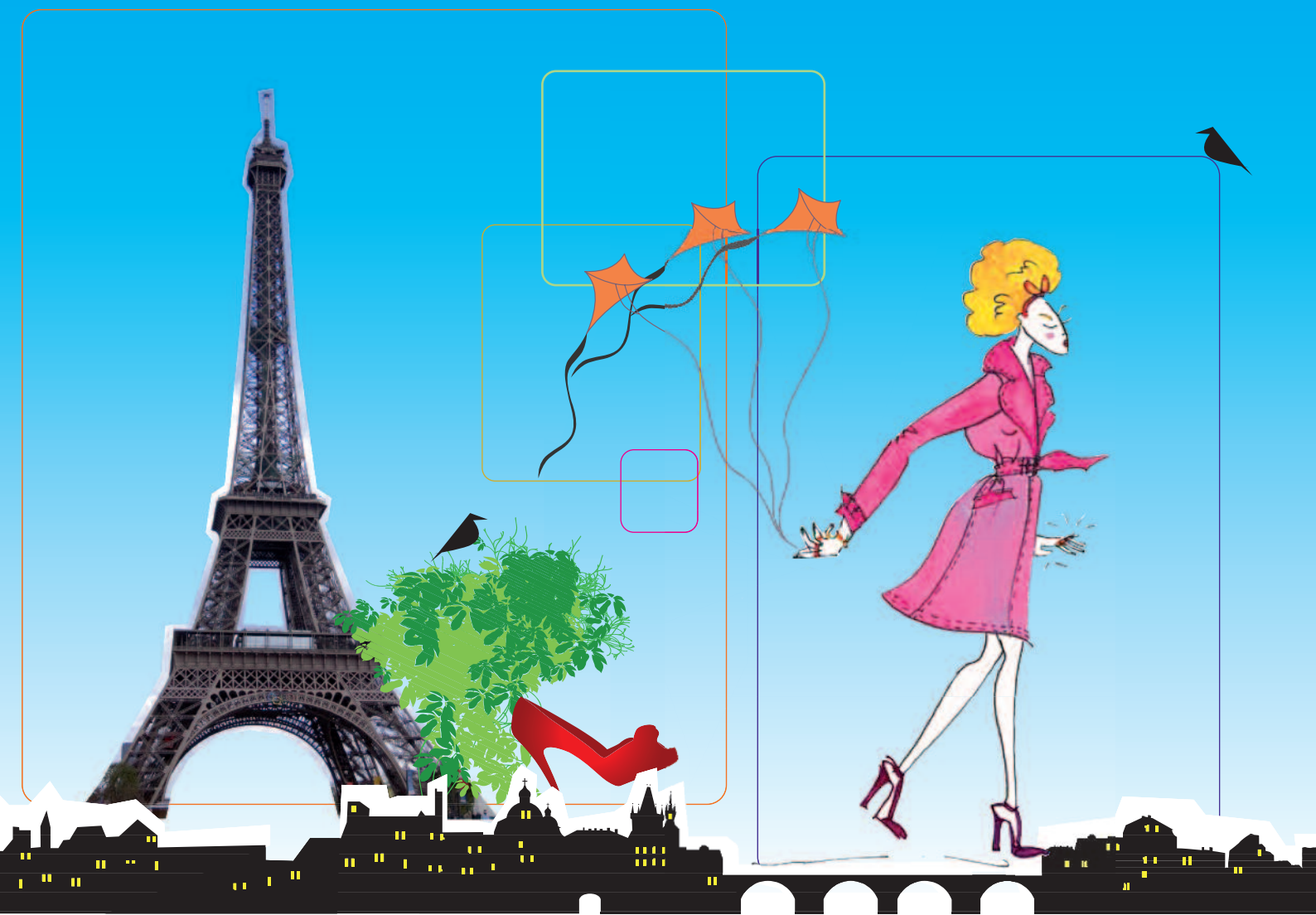


# TARIFS de la publicité 2010

La Parisienne



LA PARISIENNE



*Rien que pour vos marques*

- **Audience :** 907 000 lectrices EPIQ 2008/2009
- **Diffusion :** 550 000 exemplaires Diffusion 2008

# TARIFS 2010

## La Parisienne

Tarifs 2010 € H.T. applicables au 01/01/2010

### Tarifs La Parisienne

Sans emplacement	LA PAGE	LA 1/2 PAGE	Bandeau 1/4 PAGE
Verso sans emplacement	45 000 €	26 320 €	18 900 €
Dble sans emplacement	80 000 €		
Emplacements préférentiels	LA PAGE	LA 1/2 PAGE	Bandeau 1/4 PAGE
Recto 1er cahier	49 500 €		
Recto 2è cahier rubrique	47 500 €	30 000 €	19 980 €
1er recto	52 500 €		
2è recto	50 900 €		
2è et 3è couverture	55 650 €		
4è couverture	60 500 €		
Dble page d'ouverture	100 000 €		
1ère Dble page	95 000 €		
2è Dble page	93 100 €		

Remise sectorielle : - 40% pour toute communication sur les produits des secteurs :  
Hygiène-beauté, Habillement- accessoires et Boissons-alimentation

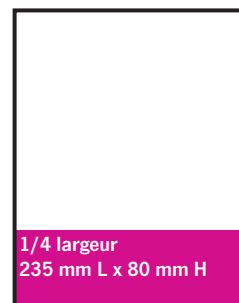
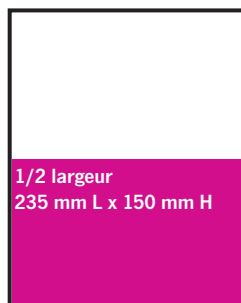
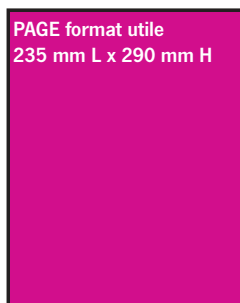


### Calendrier des parutions

6 février	Spécial Beauté	3 juillet	Numéro d'été
6 mars	Spécial Mode/Accessoires	28 août	Spécial Rentrée/Enfants
3 avril	Spécial Déco/Cuisine	2 octobre	Spécial Déco/Cuisine
8 mai	Spécial Beauté/Parfums	6 novembre	Spécial Beauté
5 juin	Spécial Homme/Sport	4 décembre	Spécial Cadeaux/Fêtes



### Format du magazine : 265 mm L x 330 mm H



#### Éléments techniques

Fourniture des publicités en :

**PDF 300 DPI accompagnés de CROMALINS**

Fichiers numériques fait avec Acrobat distiller 5 Mac  
au format Acrobat PDF 1.3

#### Imports en haute-définition

- photo 300 dpi
- logo/picto vectoriel ou 600 dpi au trait (bitmap)
- polices encapsulées type 1